

利害關係人關注情形

節錄自 112/08 董事會報告內容

我們全面檢視公司可能面對之議題，綜合評估前期議題關注情形、影響力與新興議題等羅列經濟、社會與環境三大構面共 27 個議題，透過問券的方式了解利害關係人對於議題的關注情形，本期的募集加強前期樣本數偏低群組的徵集並透過宣導降低無效問券，本次共募集 135 份問券，其中有效問券 107 份。本次統計發現，企業誠信、不動產的品質與安全以及售後服務等仍是多數利害關係人主要關注內容；另一方面由於近一年知名企業個資外流頻傳，利害關係人在個資安全的顧慮顯著提升；而在氣候變遷下的南部供水情勢，也讓水資源的管理相較於前期更受到供應商的重視。以下為個別利害關係人主要關注議題：



員工

- 企業是否誠信經營
- 不動產的品質與安全
- 服務與售後
- 個人隱私與個資安全
- 企業的法令遵循
- 公平無歧視的職場



股東/投資人

- 企業是否誠信經營
- 服務與售後
- 不動產的品質與安全
- 企業的经营績效
- 多元溝通管道



客戶

- 企業是否誠信經營
- 不動產的品質與安全
- 服務與售後
- 對在地環境是否有負面影響
- 營建過程的污染防治
- 對在地經濟是否有負面影響



銀行

- 個人隱私與個資安全
- 企業是否誠信經營
- 不動產的品質與安全
- 對在地環境是否有負面影響
- 公平無歧視的職場



社區/NGO

- 不動產的品質與安全
- 企業是否誠信經營
- 服務與售後
- 營建過程的污染防治
- 在地溝通與社區回饋
- 個人隱私與個資安全
- 勞資關係



供應商/代銷商

- 企業是否誠信經營
- 不動產的品質與安全
- 服務與售後
- 個人隱私與個資安全
- 企業的法令遵循
- 水資源管理
- 職業安全與衛生管理



政府/主管機關

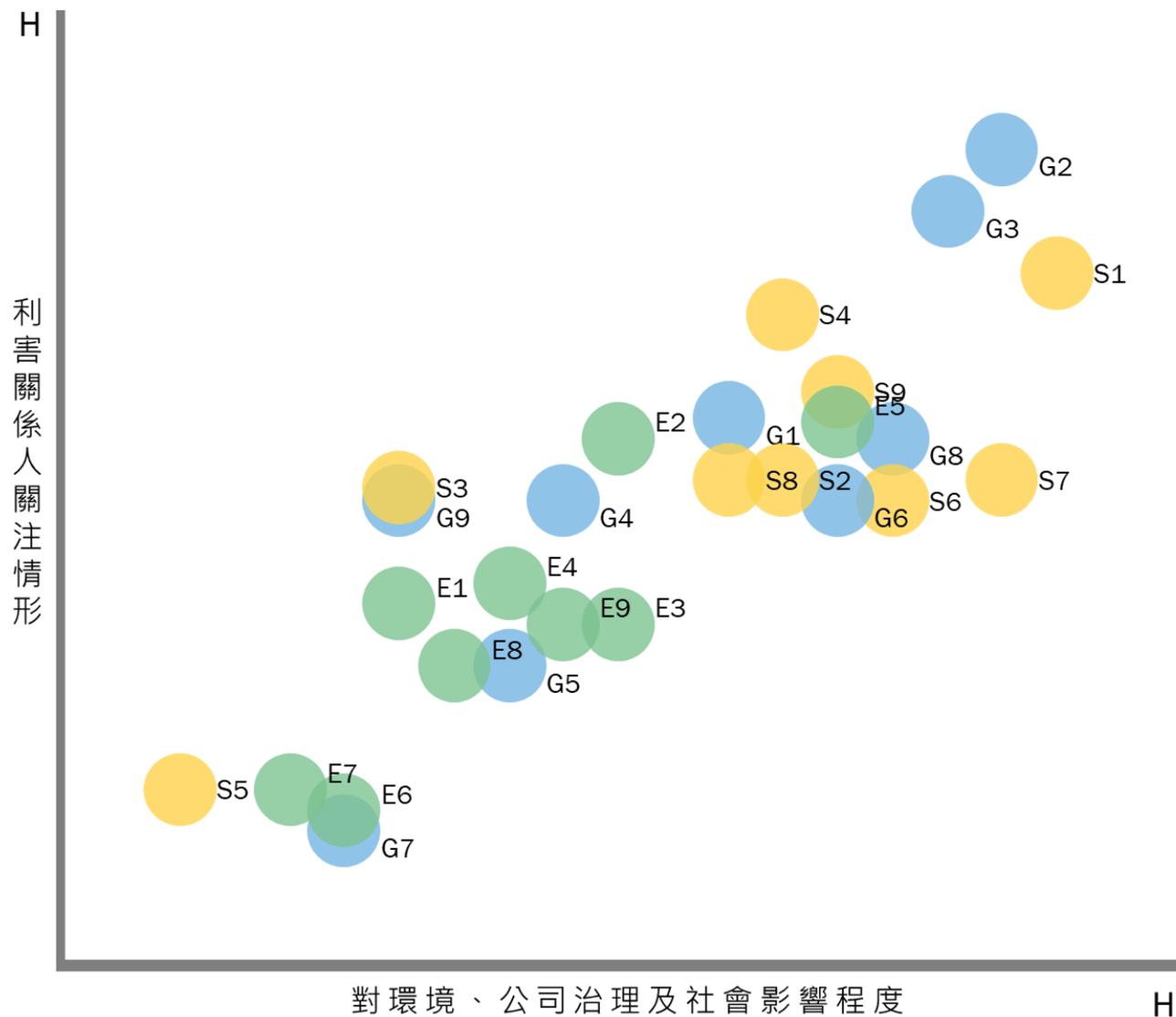
- 企業是否誠信經營
- 對在地環境是否有負面影響
- 營建過程的污染防治
- 不動產的品質與安全
- 個人隱私與個資安全

個別構面利害關係人前三大關注議題

● 經濟/公司治理 ● 社會/人群 ● 環境

<ul style="list-style-type: none"> ● 企業是否誠信經營 ● 不動產的品質與安全 ● 企業的经营績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務與售後 ● 個人隱私與個資安全 ● 公平無歧視的職場 	<ul style="list-style-type: none"> ● 對在地環境是否有負面影響 ● 營建過程的污染防治 ● 在地生態保護
--	--	---

永續議題矩陣 - 利害關係人關注情形 X 議題影響力



- 永續議題
- E1 企業的能源管理與節能減碳
 - E2 對在地環境是否有負面影響
 - E3 住宅的低碳與節能設計
 - E4 在地生態保護
 - E5 營建過程的污染防治
 - E6 氣候變遷有關風險與影響
 - E7 溫室氣體排放或碳中和管理
 - E8 水資源管理
 - E9 住宅的環保建材或再生材料使用比例
- S1 服務與售後
 - S2 多元溝通管道
 - S3 在地溝通與社區回饋
 - S4 個人隱私與個資安全
 - S5 工作機會
 - S6 員工福利與薪酬
 - S7 勞資關係
 - S8 職業安全與衛生管理
 - S9 公平無歧視的職場
- G1 企業的經營績效
 - G2 企業是否誠信經營
 - G3 不動產的質量與安全
 - G4 企業落實公司治理的情形
 - G5 政府的房地政策與升息
 - G6 公平交易與供應商管理
 - G7 企業在地投資或採購的比例
 - G8 企業的法令遵循
 - G9 對在地經濟是否有負面影響

重大議題鑑別與管理

承諾與政策	重大議題	內容說明	永續行動目標
Ethics 智慧經營 追求卓越 以誠信為本，在變遷的社會中，透過智慧經營與管理，為股東創造更佳的績效。	誠信經營	基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，建立誠信經營之企業文化，由董事與高階經理人帶領落實誠信經營政策，建立對於貪腐與不誠信事件的處理機制，積極防範不誠信行為。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事與高階經理人 100%簽署誠信聲明。 ▶ 工程承攬廠商 100%簽署誠信條款保結書。 ▶ 穩健的財務政策與結構，與往來銀行建立正向互動。 ▶ 定期的股東互動與優化經營資訊揭露。 ▶ 全年 0 違規紀錄。 ▶ 穩定經營績效，淨利率 20%以上。 ▶ 將績效與股東分享，配息率 80%以上。
	法令遵循	報導期間法令遵循情形。	
	經營績效	公司所產生及分配的直接經濟價值，包含面向供應商的土地與營建材料採購，面向員工的薪資報酬與福利，面向在地與政府的污染防治、稅金與在地回饋，以及面向股東的股利分配等。	
Environment 綠色環保 節能減碳 氣候變遷下，我們透過產品的規劃與設計中融入社區生態系與低碳住宅的概念。	對在地環境的負面影響與污染防治	評估營運過程對周邊環境的可能的負面影響，以敦親睦鄰為軸心採行適當的防制對策，以降低營建過程對周邊環境的負面影響奠定在地深根的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提高綠建材與環保標章材料的使用比例。 ▶ 落實案場的污染防治，依規辦理空氣汙染防制、逕流廢水汙染削減。 ▶ 生態友善的規劃設計。 ▶ 鼓勵員工投入在地生態保護，攜供應商共同為環境永續盡一份力。
	在地生態保護	在社區環境的規劃設計中優先採用在地原生種，在營建過程中取得與環境生態的平衡，以豐富的物種架構環境的微生態，鼓勵員工與合作夥伴友善對待案場的動植物。	
Employee 微笑職場 健全福利 員工是企业最寶貴的資產，我們希望透過良好的互動，提供有溫度的職場環境。	勞資關係	透過多元的溝通管道建立良性的勞資互動，以健全的福利機制讓員工可以共享企業經營的成果。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全年 0 勞資糾紛。 ▶ 強化防治職場性騷擾宣導。 ▶ 遵循國際人權公約精神建立多元平等無歧視的職場環境。 ▶ 提供具競爭力的薪資福利。 ▶ 對基層員工更友善的調薪。
	公平無歧視的職場	員工為公司重要的資源，我們致力於建構多元包容環境，健康安全的工作保障，正向的職場文化與公平晉升制度等，讓永信建設團隊的每一位成員都有一份好工作。	
	員工福利與薪酬	永信建設以具競爭力的薪資福利吸引留聘優秀人才，落實公司福利體制，確實將公司的經營成果與員工分享。	
Empathy 敦親睦鄰 健康宜居 安心、信賴是我們努力的目標，我們以同理心出發致力於與社區共榮共好。	不動產質量與安全	從產品設計開始致力於打造健康宜居的住宅商品，透過建築工法與通過測試與認證的建築材料為產品質量奠定基礎，在建設過程中以四道檢驗程序為住宅質量與安全層層把關。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 堅持四道檢驗程序確保施工品質。 ▶ 在地化的設計與安心的品質。 ▶ 客戶反饋於最短時間內獲得處理，售後服務 7 日完成率 70%。 ▶ 持續推行社區煥新方案。 ▶ 100%簽署「蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書」。 ▶ 與合作夥伴共同建立個資防護網。
	服務與售後	銷售過程中，我們用心聆聽客戶意見，協助客戶安心入住快速融入在地生活。除了基本的保固方案之外，我們每年以永續居住為核心，以居住安全的角度提出社區煥新方案。	
	個人隱私與個資安全	我們重視個人資訊的保護，訂有個資保護的相關規定，依循個人資料保護的精神蒐集、處理或利用所徵得的個人資料，內部資訊系統依使用權限分級，對機敏資料嚴加管理。	