

# 永信建設開發股份有限公司

## 企業社會責任

### 永續發展

本公司於 111 年由總經理室推動成立 ESG 小組，小組包含各部門成員，負責公司永續發展之推動、氣候變遷之因應等，包含與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之管理。在利害關係人的溝通上，根據與不同類別的利害關係人互動的情況建立多元的溝通管道，透過問券的形式了解利害關係人對於經濟與公司治理、環境、社會三個領域各項議題的關注情形，並由公司經理人就個別議題的影響與衝擊進行評估，由 ESG 小組依關注情形以及衝擊情形架構議題矩陣，並依經濟與公司治理、環境、社會三大構面列出企業永續的重大主題。在重大主題的管理上，盤點公司現行相關措施並建立對應主題之行動對策與目標，以 4E 作為關鍵字，架構永信建設的永續政策，經 111/10/31 董事會通過。

### 永續治理

董事會通過永續政策 (111/10)

於董事會報告誠信經營執行情形 (112/03)

於董事會報告利害關係人溝通情形 (112/03)

於董事會報告資安運作與設置情形 (112/05)

於董事會報告永續政策執行情形 (112/05)

於董事會報告重大議題鑑別結果 (112/08)

董事會通過風險管理實務守則 (112/08)

於董事會報告風險管理運作情形 (112/08)



## 企業永續的推行與管理

永信建設在推動企業永續過程中，以國內外發展趨勢及公司永續發展策略為考量，持續關心了解利害關係人關注議題，每一年定期檢視利害關係人反饋與 ESG 議題發展趨勢，彙整與公司相關的 ESG 議題，包含經濟、環境與人群不同面向預期對利害關係人產生重大影響的項目或議題。優先的利害關係人溝通對象有：

- 員工
- 股東/投資人
- 社區/NGO
- 銀行
- 客戶
- 供應商/代銷商
- 政府機構/主管機關

綜合考量永信建設永續發展策略、企業社會責任，以及永續經營過程中直接或間接影響之利害關係人，蒐集所屬產業有關永續議題以及在與利害關係人溝通議合過程中獲得其所關切之議題。議題清單依其關聯性分為經濟、環境與人群三個構面，由 ESG 小組參考聯合國永續發展目標(SDGs)與 GRI 準則各項主題後，綜合評估利害關係人對議題關注情形以及個別議題影響力以區分重大性主題與一般主題。最近一期鑑別的重大主題有：

- 誠信經營
- 經營績效
- 在地生態保護
- 公平無歧視的職場
- 不動產質量與安全
- 個人隱私與個資安全
- 法令遵循
- 對在地環境負面影響以及污染防治
- 勞資關係
- 員工福利與薪酬
- 服務與售後

永信建設以 4 大構面的承諾與政策形塑企業永續架構，建立行動對策並落實執行。

- 智慧經營，追求卓越
- 綠色環保，節能減碳
- 微笑職場，健全福利
- 敦親睦鄰，健康宜居

承諾與政策	對應主題	永續行動
<b>Ethics</b> 智慧經營 追求卓越 以誠信為本，在變遷的社會中，透過智慧經營與管理為股東創造更佳的績效。	■ 誠信經營 ■ 法令遵循 ■ 經營績效	▶ 董事與高階經理人 100%簽署誠信聲明。 ▶ 工程承攬廠商 100%簽署誠信條款保結書。 ▶ 穩健的財務政策與結構，與往來銀行建立正向互動。 ▶ 定期的股東互動與優化經營資訊揭露。 ▶ 全年 0 違規紀錄。 ▶ 穩定經營績效，淨利率 20%以上。 ▶ 將績效與股東分享，配息率 80%以上。
<b>Environment</b> 綠色環保 節能減碳 氣候變遷下，我們透過產品的規劃與設計融入社區生態系與低碳住宅的概念。	■ 對在地環境負面影響與污染防治 ■ 在地生態保護	▶ 提高綠建材與環保標章材料的使用比例。 ▶ 落實案場的污染防治，依規辦理空氣汙染防制、逕流廢水汙染削減。 ▶ 生態友善的規劃設計。 ▶ 鼓勵員工投入在地生態保護，攜供應商共同為環境永續盡一份力。
<b>Employee</b> 微笑職場 健全福利 員工是企業最寶貴的資產，我們希望透過良好的互動，提供有溫度的職場環境。	■ 勞資關係 ■ 公平無歧視的職場 ■ 員工福利與薪酬	▶ 全年 0 勞資糾紛。 ▶ 強化防治職場性騷擾宣導。 ▶ 遵循國際人權公約精神建立多元平等無歧視的職場環境。 ▶ 提供具競爭力的薪資福利。 ▶ 對基層員工更友善的調薪。
<b>Empathy</b> 敦親睦鄰 健康宜居 安心、信賴是我們努力的目標，我們以同理心出發致力於與社區共榮共好。	■ 不動產質量與安全 ■ 服務與售後 ■ 個人隱私與個資安全	▶ 堅持四道檢驗程序確保施工品質。 ▶ 在地化的設計與安心的品質。 ▶ 客戶反饋於最短時間內獲得處理，售後服務 7 日完成率 70%。 ▶ 持續推行社區煥新方案。 ▶ 100%簽署「蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書」。 ▶ 與合作夥伴共同建立個資防護網。

## 人權倡議

永信建設為維護及保障基本人權，認同並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」與「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，體現尊重與保護人權之責任暨遵守公司所在地勞動相關法規，有尊嚴的對待及尊重本公司的每一位員工。

我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基，盡可能在營運環節中將人權議題列入考量，落實人權保護，提供安全健康的工作環境，建立平等尊嚴的職場，確保考評與晉升的公平，積極建立友善和諧的勞資關係與多元化的溝通機制，並提供利害關係人暢通的溝通管道。

基於行業特性我們也要求參與各案場施工的工程承攬廠商符合永信建設人權政策，透過簽訂公約與現場人員管理的方式來落實，供應商應維護勞工安全衛生並遵守各工地的規範，包括不使用妊娠與分娩後女性及未滿十八歲勞工從事具危害性工作、進行防範墜落措施以及配合案場敦親睦鄰政策等；並請廠商提供自動化、省力、安全之施工器具，以提高工作人員安全性，建立安全健康的工作環境。

### ■ 保護人權

永信建設遵循主管機關勞動法令，112 年度未有違反勞動基準法、工會法、勞工退休金條例與勞工職業災害保險及保護法之情事。

#### 在供應商管理中落實人權保護

我們要求工程承攬商共同營造人權友善的工作環境，在合約中約定禁用童工、對懷孕婦女與高齡工作者的作業環境保護。

### ■ 平等尊嚴

永信建設確實保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境，重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距，女性經理人佔比 62.5%。

#### 職場平等的日常宣導

不定期透過實體或電子方式進行防制就業歧視以及杜絕性騷擾的宣導，並公告有關事件的檢舉途徑與保護措施等。本年度未有違反性平法與就服法之情事。

### ■ 勞資和諧

為優化員工福利、促進勞資良性互動，永信建設透過勞資會議的辦理促進勞資協調，爭取勞工薪資福利，其溝通實績包含 111 年度與 112 年度的面向所有員工的薪資調漲；此外，成立職工福利委員會由董事長為當然委員與六名職員代表共同組成，定期召開會議，並建立有效的溝通與反饋管道與機制。職工福利委員會透過節慶贈禮、辦理國內外旅遊等活動促進職工福利推動，本年度未有勞資糾紛。

### ■ 安全保障

永信建設重視每一個成員的身心安全與健康，提供必要之健康與急救設施，致力於降低工作環境中對員工安全與健康之危害因子。

#### 定期辦理健康檢查

永信建設與醫療機構合作定期辦理員工健康檢查，除了一般的檢查項目之外，為女性同仁額外提供乳房超音波與婦科超音波的檢查補助。此外，不定期提供健康資訊、辦理免費流感疫苗施打等活動。

#### 降低 PM2.5 的危害

為減少辦公環境事務機、文書用品等所產生的懸浮微粒對員工的可能危害，個別辦公區域配備有空氣清淨機為員工健康多加一層防護。

#### 在供應商管理中落實人權保護

我們嚴格要求工程承攬廠商對於施作人員採取必要之防護措施以降低事故發生機率，尤其是防墜落相關的防護作業，並要求其提供自動化省力安全之施工器具以提高作業人員安全性；除了各項防護措施之外，個別施工案場投保營造工程綜合險，為現場人員多一份保障。

### ■ 公平晉升

永信建設提供具有競爭力的薪酬福利並通過公平公正的績效考核制度、多元流暢的溝通管道與健全的晉升機制，重視同工同酬價值展現。透過新進人員考核、日常考核、年中考核、年終考核與完工考核機制以確保職能的發揮，並作為升等升級之依據以有效激勵員工作業績效，讓企業得以持續成長永續發展。

## 永續供應鏈 - 供應商管理與評鑑

永信建設成立以來已逾三十五年，一路上有許多商業夥伴與我們共同成長茁壯，與大部分供應商已建立長期合作的良好默契，永信建設以在地、公平、永續為原則進行供應商的選用與晉用，由於公司銷售不動產產品，生產過程中涉及供應商種類多元，我們就每個不同的工項或建材都針對其特性、最新法規以及公司對細節的堅持等設有各別的要求；盡可能使用在地廠商，在部分合約中我們亦明文要求廠商必須使用台灣製造之機組或設備，兼顧成本、品質與進度。

新晉用廠商由採購單位會同有關單位進行適當評鑑，了解其公司規模、營運狀況、財務狀況及外界風評，決定是否適合承做公司工程或供應公司材料，而不完全以價格取決。為確保供應商交貨品質與交期或工程施作品質與完工期限，採購單位定期審視工程施工進度並檢視材料及施工品質，以評定供應商，過程中隨時與外界及同行交流，了解供應商外部評價及營運狀況，如獲悉異常狀況則適當求證並採取應變措施，配合成效不佳之廠商，予以記錄且不再採用。十年以上長期合作且配合良好的績優供應商則可免經二家以上廠商比價，而採單獨議價方式發包採購。

永信建設支持政府永續政策，對於上游被環保單位列為排碳大戶的鋼鐵與石化水泥產業，我們也關注長期配合的供應商其永續政策與配套措施，包含再生材料使用比例、混凝土攪拌車是否符合低碳運輸與永續轉型措施等；建築材料的採購上，在符合規畫設計與使用成效的前提下積極採用可提供綠建材標章或環保概念建築材料的廠商；在廚衛照明設備的採購上，我們採用可提供符合省水節能需求之設備廠商。

除了依不同類別條件評估對供應商採購之環境影響外，在地政府針對營造施工流程與技術等建有各項規範，採購單位隨時關注最新營建規範，並據以採購符合規格之建材，以分戶隔音為例，112年開始銷售的「博萃」、「原旭」、「詠光」等案已優先於相關法令提前適用，由採購單位與相關部門經過多次評估研議並實際試

樣後，採用兼備環境友善原料以及高效能隔音降噪效果的板材，來降低戶與戶之間可能的聲音干擾。

在供應鏈中社會衝擊評估的部分，基於行業特性我們尤其重視工程承攬廠商於各案場人員作業是否符合永信建設人權政策，我們透過簽訂公約的方式要求供應商應維護勞工安全衛生並遵守各工地的規範，包括不使用妊娠與分娩後女性及未滿十八歲勞工從事具危害性工作、進行防範墜落措施以及配合案場敦親睦鄰政策等；在現場的管理評估上也確實落實違規罰則，對於少數作業人員違規行為供應商皆虛心接受並加強管理與改善，違規態樣於當期工地協議組織會議時加強宣導並列入紀錄。

### 供應商環境與社會評估情形

材料類別	進行環境衝擊評估供應商	進行社會影響評估供應商
工程承攬	--	100%
建築材料	100%	--

此外，我們不定期參訪配合供應商，了解供應商環境、建材製成，並交流最新的材料、技術及其運用於永信建設住宅商品的可行性。在工程承攬的部分經選用的供應商，我們也透過合約要求其提供誠信承諾確保其報價公道無圍標虛抬價格，確保承攬期間沒有致送回扣或其他不當利益的行為，並且所交物品品質合格或承辦工程不會偷工減料或浪費材料；除了透過合約確保誠信施工與誠信交貨之外，公司要求個案從每層到每戶預先精準計算建材需求用量，並於施工後檢討實際使用量，以精準掌控材料使用。

## 氣候變遷下的挑戰與管理

### ■ 氣候變遷相關議題的治理情況

●TCFD 治理

111 年以總經理室為首永信建設成立 ESG 小組，推行氣候變遷相關風險與議題的管理，由董事會監督氣候變遷相關行動方案落實情形、溫室氣體盤查規畫時程等，定期聽取管理團隊匯報氣候變遷工作坊督導有關議題之落實與追蹤情形，由上而下推行企業永續與氣候變遷的因應，ESG 小組落實政策宣導與推行。

112/05 – 經營團隊向董事會報告永續政策執行情形(含氣候變遷議題)

112/08 – 經營團隊向董事會報告利害關係人關注之永續議題與碳中和之規劃(含氣候變遷議題)

112/08 – 經營團隊向董事會報告風險管理情形(含氣候變遷風險)

### ■ 氣候變遷因應策略與目標

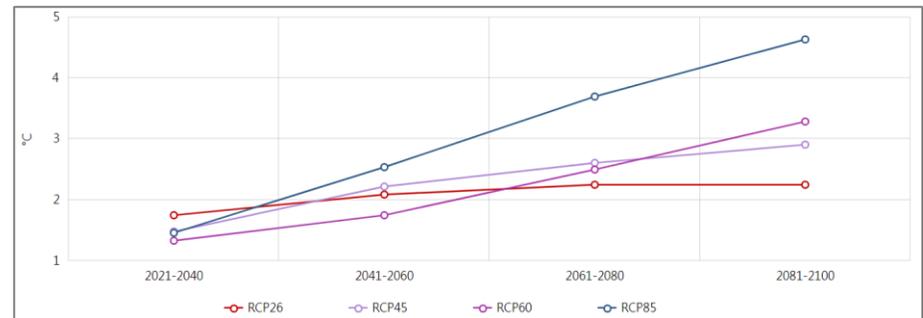
●TCFD 策略 ●TCFD 指標和目標

交通部氣象局氣象年報統計資料，高雄地區 109 年年降雨量 2,162.6 毫米，年均氣溫攝氏 26.4 度，為民國 21 年開始進行氣溫紀錄以來的最高均溫紀錄。根據高雄觀測站的紀錄，在過去五年(107~111 年)間，每年至少 9 個月高溫超過攝氏 30 度，由於氣溫基數較高，未來升溫 2°C 的變化與北部縣市相較之下不顯著。環境面根據台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台氣候模型推估高雄地區未來平均氣溫升溫 2°C 的風險，發現到西元 2060 年除了情境 RCP6.0(註)之外，其他情境皆已達到平均氣溫升溫 2°C 的情況；另一方面參考 3D 災害潛勢地圖與高雄地區未來降雨情形，在不同情境下未來 20 年內皆可達到年均雨量增加 300 毫米，區域強降雨情形恐增。政策面隨著 2050 淨零目標，相關政策與配套措施陸續出台，各地區政府易有各自的地方政策方向與特色，像是高雄市政府推行的「高雄盾」等。考量環境與政策面的變化與趨勢，永信建設以氣候變遷工作坊的方式就均溫上升、極端氣候等實體風險探討可能之風險及因應，並就市場、政府政策與

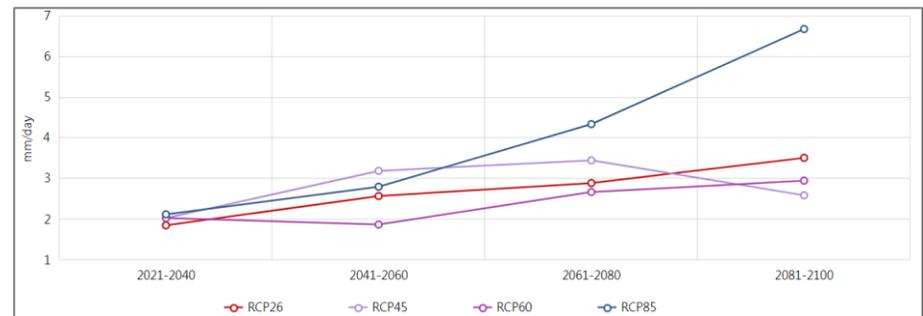
法規趨勢等轉型風險可能之營運、財務風險及應對措施進行沙盤推演；包含氣候變遷實體風險可能導致如缺工、工期拉長為改善現場作業提升誘因可能造成對應人工成本增加，透過通風採光的設計降低實體風險對於居住環境的不良影響，面對法規政策趨勢與新技術對公司可能的轉型風險與機會，以及目前公司應對可能影響制訂的管理目標，還有其他因應措施如設置太陽能光電系統讓社區導入綠色能源、因應市場趨勢與需求裝設電動車充電設備、透過高水位警報系統與防水閘門為極端氣候的應變未雨綢繆等。

在永信建設 4E 的永續政策中，可以對應到 Environment 綠色環保節能減碳的主政策，以-2 度 C 為目標，在氣候變遷下，我們透過產品的規劃與設計融入社區生態系與低碳住宅的概念，降低日照與均溫上升的影響，提高居住舒適度，減低住戶對冷氣或空調設備的依賴，長期可降低有關能耗與碳排。

高雄地區未來氣溫推估



高雄地區未來雨量推估



■ 氣候變遷風險管理、目標與行動措施

●TCFD 風險管理 ●TCFD 指標和目標

氣候變遷因子	風險管理		目標管理與行動措施
	環境結構變化	財務與業務影響	
<b>實體-</b> ▶ (長期性)日照與均溫上升 ▶ (立即性)強降雨與極端天氣增加	▶ <b>作業面</b> (長期)日曝與體感溫度提高，讓工程施作環境更嚴峻，提升施工風險。 (短期)強降雨可能拉長施作工期，此外低窪地區可能有淹水的風險。 ▶ <b>市場面</b> (長期)在民生方面，增加民眾冷氣的使用時間，或更注重居住環境的舒適度。 ▶ <b>其他</b> 極端天氣增加，可能提高地區缺水的風險。	▶ <b>人力</b> (業務)嚴峻的施作環境提高作業風險，工程承攬商面臨年輕人從業意願低的情形。 (財務)勞動供需失衡，推升工程相關人力成本。 ▶ <b>工期</b> (業務)伴隨工期拉長展延作業人員的聘僱、施作機具的租賃與碳排放等。 (財務)增加相關機具租賃費用與營建成本。 ▶ <b>產品</b> (機會)客戶更注重通風採光的設計，公共空間節能規劃等。	▶ <b>-2 度 C 住宅降溫方案</b> -從土地開發開始規劃永久棟距，設計採光與通風，透過日光夏季熱模擬結果等提出對應規畫與施做方案，降低日照與均溫上升的影響，提高居住舒適度。 -屋頂設置太陽能系統並塗佈隔熱層確保 Uar 值於目標區間，以提升大樓節能與溫控效益。 ▶ <b>提高極端天氣的適應力</b> -設置防水閘門與水位警示系統，以五年暴雨頻率對應的滯洪量納入園道設計時強度考量，降低強降雨與極端天氣的可能影響。 -地方缺水時，提供周邊社區民眾連續壁施作過程因工程需要抽取之地下水做為民生非飲用的次級水。 ▶ <b>氣候變遷下的友善工作環境</b> -我們注重案場的熱危害防制，過去亦曾與營造廠協議提高現場施作人員薪資或高溫津貼，盡可能打造更人性化環境，案場 100%投保綜合營造險(或同類型險種)。
<b>轉型-</b> ▶ (技術)新技術與工法 ▶ (市場)客戶永續意識提升 ▶ (政策)國際趨勢推動國內永續政策法規與政策性管控	▶ <b>作業面</b> (中期)伴隨永續意識提升，廠商開發與推出更多符合環保節能概念的建材。 ▶ <b>市場面</b> (長期)客戶永續意識提升，帶動電動車滲透率，且更注重社區環境循環減碳情形等。 ▶ <b>其他</b> (長期)中央與地方政府推動永續政策，像是綠建築與碳盤查等。	▶ <b>供應鏈</b> (機會)環保節能的原物料與建材推陳出新，增加工程與產品的減碳效益。 (財務)成本依個別新科技規模經濟情形以及原項目替代情形或有增減。 ▶ <b>產品</b> (業務)配合客戶產品使用習慣改變，或配合政府政策的推行，調整符合需求的設計規劃。 (財務)對應個別設計或因應政策項目的持續投入產生相應成本。	▶ <b>提高綠色採購</b> -在符合設計規劃下，盡可能選用環保標章認證的建材或通過省水節能標章的設備。鋼筋、混凝土等原料供應商提供更多使用再生原料與低碳運輸的原物料。 ▶ <b>配合政策與市場趨勢調整產品的設計</b> -集合式住宅公共空間引進戶外新鮮空氣，並以分區空調提高能源使用效率，搭配感應式能耗裝置降低公共空間能耗與碳排。 -住宅商品規劃太陽能光電發電系統並與台灣電力公司建立購售契約，減碳效果依個案規模而有差異。 -設置電動車充電站。 -符合在地「高雄盾」政策提供在地回饋金並推出低碳概念宅。

註：本表僅概要揭露個別項目評估和管理氣候相關議題的指標和目標管理情形，個別項目相關資訊與數據可 112 年永續報告書「氣候變遷下的熱危害防治」、「氣候變遷下的建築思維」...等對應章節內容。

## 用心回饋讓老社區重拾青春光彩

永信建設民國 76 年成立迄今已屆 35 年，在歲月流逝中，公司維持著一貫的服務與回饋。在我們推出的產品中盡可能採用該時期最安全可靠的原料與工法，由於產品壽命較長，隨著時間的推移、環境變遷與科技不斷推陳出新，回頭檢視過往的最適設計或有改善空間。我們銷售的項目以住宅商品為主並採用先建後售的模式，主要受到首購族與換屋族的青睞，我們了解我們的商品可能作為客戶一生中一個重要的里程碑並將陪伴客戶度過一段很長的時間，作為長期在地深耕的企業，我們希望能帶給大家具有韌性及永續性的居住環境，讓住戶能在社區空間中感受到包容與安全，由此我們衍生出「社區煥新方案」並推行多年，每一期有不同的主題但都以安全、永續為出發點，而這也與 SDGs 永續城市以及責任消費與生產的目標相符。

為了讓住戶能住的安心、放心，我們以強化安全性為每一期方案的最優先考量，來向我們建案社區的管委會提出社區煥新方案；此外，在一些大型社會事件發生時，我們不僅僅檢視目前正在規劃或興建的項目，同時也視專案情形適時加入建築師與結構技師的專業意見共同檢視歷屆個案的風險強度，像是 921 過後重新評估各案的結構強度、城中城大樓火災事件後再次檢視個案的消防安全措施是否充分且正常運行等等。

在近期的社區煥新方案中有從 108 年推出至今的地下室煥新方案，雖然其間歷經疫情而中斷，迄今已優化約 30 座社區地下室，投入金額依個別社區規模、環境、條件不同而有差異，累計投入專案金額約 670 萬元，透過協助社區維護或更新公共空間，有效提升社區的安全與生活品質；其他還有：消防機具換新、電梯美容保養、外牆保養等。在社區煥新方案中，我們所服務的社區不僅僅是近幾年完工的項目，像是莒光凡爾賽宮與永信林園等在 70、80 年代完工的大樓建案也是我們積極接觸的社區，這些社區屋齡已逾三十年，牆面的斑駁紀錄了住戶長年的生活起居，在經過社區煥新方案後，已恢復先前整潔的樣貌，同時提升地下室的明亮度與安全性，而這些項目也讓我們收穫許多住戶感覺煥然一新的正向回饋。

## 在地共好三部曲

永信建設創立以來一直專注於高雄地區的經營，長期深耕也讓我們的品牌在高雄地區建立一定的口碑，除了推出優質的房源之外，我們也注重與周邊社區的和諧共好。我們透過「細水長流的在地融入」、「有信仰的在地立足」以及「生生不息的暖流循環」建立起與在地、與周邊社區的好鄰居、好夥伴關係。

「細水長流的在地融入」--在地建設共好

永信建設想要建立的是細水長流的關係，因此相較於大型活動，我們更傾向於投入一些融入在地日常的項目或是促進周邊社區共好的項目，舉凡養護人行道、架設太陽能警示標示牌、贊助里民活動、節慶鄰房贈禮等等，確實傾聽在地的需求並給予協助，建立正向的在地對話與交流。

「有信仰的在地立足」--在地文化推廣

永信長期深耕高雄，在高雄，宮廟是民間信仰的凝聚中心，是當地居民交流與匯集的場域，我們發現在地宮廟是能有效促進周邊社區和諧互動的平台，因此我們透過參與在地宮廟普渡、慶典等活動建立與當地社區溝通的方程式。在一次次活動參與中，向在地民眾傳達帶動周邊社區共好的信念，透過理性交流逐步累積居民的信任。

「生生不息的暖流循環」--在地弱勢關懷

我們在節慶與社區、鄰房的互動中也盡可能選用地庇護工場或社福機構的禮盒，在敦親睦鄰的過程中也同時支持在地弱勢團體的自給自足。透過主題式的在地關懷活動提高同仁對社會參與的認同，在社會參與的過程中收到的感動與感謝，或許只是一句話或一張小卡，也能觸動並獲得心靈的富足與充實，這些與庇護工場交流的點滴也都成為在永信建設的一個日常。