

永信建設開發股份有限公司

企業永續發展

企業永續發展之推行

本公司由 ESG 小組推動企業內部永續發展各項專案，包括規劃溫室氣體盤查及查證、了解利害關係人關注議題與重大議題鑑別、制定與推動永續議題管理相關行動措施、編制永續報告書等，該小組由 4 名成員組成，其中包含總經理室指派之召集人，以及各部門推派符合資格要求之委員，包含經理人層級人員，成員透過自行進修或參與「溫室氣體盤查實作工作坊」、「永續揭露實作研習」等主管機關課程具備相關能力，可推進公司永續發展相關作業。

ESG 小組定期檢討行動措施推行與指標達成情形，每年至少一次向董事會報告永續政策與重大議題管理執行情形。

永續議題與風險之鑑別與評估

本公司風險管理整合永續議題之管理，每年由經理人參酌產業、市場、營運與利害關係人議合情形，界定相關議題與可能風險，進一步分析與評量議題與風險的衝擊與影響程度，就重大議題與核心風險制定因應對策與行動方案，並將相關內容匯報予審計委員會與董事會。

在利害關係人的溝通上，根據與不同類別的利害關係人互動的情況建立多元的溝通管道，透過問券的形式了解利害關係人對於經濟與公司治理、環境、社會三個領域各項議題的關注情形，並由公司經理人就個別議題的影響與衝擊進行評估，由 ESG 小組依關注情形以及衝擊情形架構議題矩陣，並依公司治理、環境、社會三大構面列出企業永續的重大主題。重大主題的管理上，秉承永信建設 4E 永續政策建立對應主題之管理目標與行動對策。風險管理政策或策略以及永續議題管理相關內容可詳本公司 113 年永續報告書第 2~9 頁。



永續治理

- 制定政策 董事會通過 4E 永續政策 (111/10/31 董事會)
- 議題管理 報告誠信經營執行情形 (114/02/24 董事會/審計委員會)
- 督導推行 報告利害關係人溝通情形 (114/02/24 董事會/審計委員會)
- 議題管理 報告永續政策執行與風險管理運作情形 (114/04/28 董事會/審計委員會)
- 督導推行 報告資通安全運作情形 (114/04/28 董事會/審計委員會)
- 督導推行 報告溫盤與查證相關規劃 (114/04/28 董事會/審計委員會)
- 督導推行 董事會通過發行永續報告書 (114/04/28 董事會/審計委員會)
- 議題管理 董事會通過年度重大議題與管理 (114/07/28 董事會/審計委員會)
- 議題管理 董事會通過 114 年度員工調薪 (114/07/28 董事會/審計委員會)
- 督導推行 報告溫室氣體盤查及查證規劃執行情形 (114/10/27 董事會/審計委員會)
- 議題管理 董事會通過永續議題相關內控制度 (114/10/27 董事會/審計委員會)

推動計畫與實施成效

承諾與政策	對應重大主題	永續行動目標	行動績效 (截至 114/10/27)
Ethics 智慧經營 追求卓越 以誠信為本，在變遷的社會中，透過智慧經營與管理為股東創造更佳的績效。	誠信經營 G1 營建過程的公共安全 G5 法令遵循 G9	重大議題目標 ▶ 新任董事或經理人 100%簽署誠信聲明。 ▶ 工程承攬廠商 100%簽署誠信條款保結書。 ▶ 全年 0 公共安全事件。 ▶ 全年 0 違規紀錄。 永續經營目標 ▶ 將績效與股東分享，配息率 80%以上。 ▶ 財務資訊揭露早於限期 10 日以上。	▶ 本屆新任董事於選任時皆已簽署誠信聲明。 ▶ 為共同創造更好的經營績效並與股東分享，本屆新任董事一致承諾於任期間放棄分派董事酬勞。 ▶ 報導年度工程承攬廠商 100%簽署誠信條款保結書。 ▶ 報導年度重大職業安全事件 1 起，罹災人數 1 人。 ▶ 報導年度有 1 起因提早施工致罰款新台幣 9,000 元之紀錄。 ▶ 報導年度盈餘配發現金股利比率約 90%。 ▶ 報導年度季度與年度 XBRL 財報揭露早於限期 10 日以上。
Environment 綠色環保 節能減碳 氣候變遷下，我們透過產品的規劃與設計融入社區生態系與低碳住宅的概念。	對在地環境負影響 E5 污染防治 E4 住宅耐候性規劃 E6	重大議題目標 ▶ 透過工地會議加強對承攬商的環境保護宣導。 ▶ 空氣汙染、水汙染、噪音汙染裁處事件 0 起。 ▶ 優化住宅商品耐候性能。 永續經營目標 ▶ 在可行範圍優先採購綠色商品。 ▶ 在可行範圍內提高建案綠覆率。	▶ 近二年度辦理永續氣候變遷主題教育訓練，累計 122 人/次參與。 ▶ 報導年度各案場定期召開工地會議向承包商與作業人員傳達宣導內容。 ▶ 報導年度因產生環境汙染受懲戒或需繳納罰金事件共 0 起。 ▶ 報導年度完工建案全面強化結構開口抗裂與防水以提高建築耐候性。 ▶ 報導年度獲頒高雄市 113 年民間綠色採購績優單位獎座。 ▶ 報導年度完工建案蘊美與辰旭獲第 14 屆高雄厝綠建築大獎優選。 ▶ 報導年度完工建案綠建材使用覆蓋率，天花與壁面應逾 40%。
Employee 微笑職場 健全福利 員工是企业最寶貴的資產，我們希望透過良好的互動，提供有溫度的職場環境。	職業安全與衛生管理 S8 公平職場與勞資正向關係 S10	重大議題目標 ▶ 勞動部核可(認證)職安宣導 3 小時以上。 ▶ 制定基層員工酬勞分派相關制度。 ▶ 全年 0 勞資糾紛。 永續經營目標 ▶ 非主管職員工薪資優於行業平均。	▶ 報導年度未有勞資糾紛。 ▶ 報導年度同仁完成勞動部認證職安教育訓練 43 人共計 145.5 小時。 ▶ 股東會通過章程修訂與增加基層員工酬勞分派相關規定。 ▶ 女性經理人佔比 67%。董事與經理人成員中女性佔比 50%。 ▶ 報導年度分析前一年非主管職員工薪資福利位於上市櫃同業前 15%。 ▶ 近 2 年度職場性別平等與性騷擾防治教育訓練 43 人共計 21.5 小時。
Empathy 敦親睦鄰 健康宜居 安心、信賴是我們努力的目標，我們以同理心出發致力於與社區共榮共好。	住宅商品質量與安全 S1 售後服務與維護 S4	重大議題目標 ▶ 堅持四道檢驗程序確保施工品質。 ▶ 售後服務 7 日完成率 80%以上。(不含配合客戶時間因素) 永續經營目標 ▶ 持續推行社區煥新方案。	▶ 報導年度積極落實四道檢驗程序確保施工品質。 ▶ 近 2 年度辦公室同仁參與資安與個資防護教育訓練 43 人共計 54 小時。 ▶ 報導年度售後服務團隊積極朝 7 日完成率 80%努力中。 ▶ 報導年度持續辦理地下室煥新、耐候性改善專案等社區回饋。

人權倡議

多元平等無歧視

永信建設為維護及保障基本人權，認同並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」與「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，體現尊重與保護人權之責任暨遵守公司所在地勞動相關法規，有尊嚴的對待及尊重本公司的每一位員工。

我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基，盡可能在營運環節中將人權議題列入考量，落實人權保護，提供安全健康的工作環境，建立平等尊嚴的職場，確保考評與晉升的公平，積極建立友善和諧的勞資關係與多元化的溝通機制，並提供利害關係人暢通的溝通管道。

■ 保護人權

永信建設遵循主管機關勞動法令，113 年度未有違反勞動基準法、工會法、勞工退休金條例與勞工職業災害保險及保護法之情事。

■ 職場平等

永信建設確實保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境，重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距。

■ 公平晉升

永信建設提供具有競爭力的薪酬福利並通過公平公正的績效考核制度、多元流暢的溝通管道與健全的晉升機制，重視同工同酬價值展現。

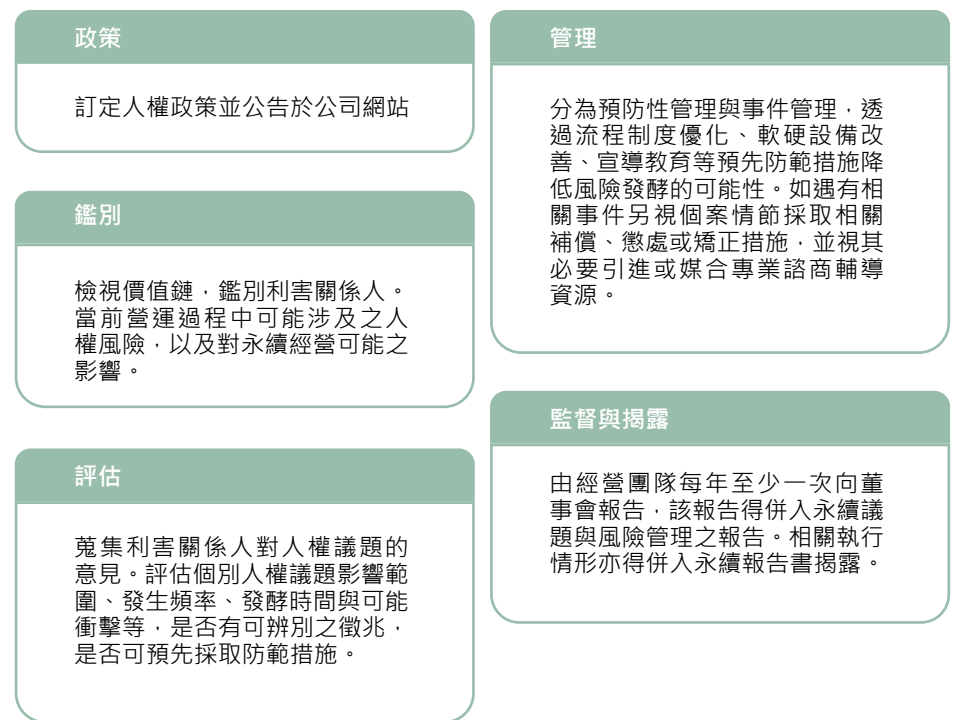
■ 勞資和諧

為優化員工福利、促進勞資良性互動，永信建設透過勞資會議的辦理促進勞資協調，爭取勞工薪資福利，其溝通實績包含各年度的面向所有員工的薪資調漲；此外，成立職工福利委員會由董事長為當然委員與六名職員代表共同組成，定期召開會議，並建立有效的溝通與反饋管道與機制。

■ 安全保障

永信建設重視每一個成員的身心安全與健康，提供必要之健康與急救設施，致力於降低工作環境中對員工安全與健康之危害因子，降低職災風險。永信建設與醫療機構合作定期辦理員工健康檢查，除了一般的檢查項目之外，為女性同仁額外提供乳房超音波與婦科超音波的檢查補助。此外，不定期提供健康資訊、辦理免費流感疫苗施打等活動。為減少辦公環境事務機、文書用品等所產生的懸浮微粒對員工的可能危害，個別辦公區域配備有空氣清淨機為員工健康多加一層防護。

■ 人權盡職調查評估流程



人權政策落實情形

重大議題	人權子議題	利害關係人	指標
公平職場與勞資正向關係	薪酬與工時 工作歧視 童工與母性保護 性騷擾防治	員工 供應商	▶ 制定基層員工酬勞分派相關制度 ▶ 非主管職員工薪資優於行業平均 ▶ 董事經理人成員中女性佔比 > 40% ▶ 全年 0 勞資糾紛 ▶ 政策公告與宣導
行動措施與成效			
員工 ▶ 114 年度股東會通過章程修訂與增加基層員工酬勞分派相關規定。 ▶ 114 年度依員工績效考評結果進行調薪。 ▶ 113 年度員工薪資福利位於上市櫃同業前 20%，非主管職員工薪資福利位於上市櫃同業前 15%。 ▶ 重視職場性別平等，114 年度以數位與實體公告的方式辦理職場性別平等與性騷擾防治以及其中訴管道，未有性騷擾、職場不法侵害等申訴事件。近 2 年度辦理面向員工與供應商同仁的職場性別平等與性騷擾防治教育訓練 4 3 人共計 2 1.5 小時。女性經理人佔比 67%。董事與經理人成員中女性佔比 50%。 ▶ 福委會透過節慶贈禮、國內外旅遊等活動促進職工福利推動，增進勞資溝通與協調。 ▶ 114 年度辦理 1 次員工滿意度調查，採匿名問券，覆蓋率 100%，回復率 65%。			
供應商 ▶ 要求工程承攬商共同營造人權友善的工作環境，在合約中約定禁用童工、對懷孕婦女與高齡工作者的作業環境保護。 ▶ 承攬商現場人員如有原住民族，遇原住民族重要節慶活動時應尊重其禮俗，協調出工或進度之調整。 ▶ 近 2 年度辦理面向員工與供應商同仁的職場性別平等與性騷擾防治教育訓練時數共計 3 5.5 小時。			

重大議題	人權子議題	利害關係人	指標
營建過程公共安全 營建過程污染防治	公共安全 環境汙染	供應商 社區	▶ 全年 0 公共安全事件 ▶ 空汙、水汙染、噪音汙染裁處 0 起 ▶ 在供應商管理中落實汙染防治
行動措施與成效			
供應商 ▶ 各案場定期辦理工地協議組織會議宣導職安衛事項，114 年度辦理數十場(次)。 ▶ 進行供應商環境衝擊評估，檢視供應商近三年因汙染致懲處之紀錄，由權責單位了解有關原因與改善情形，並視有關情節(如情節重大、遲未改善)採取必要之行動。			
社區 ▶ 請參閱永續報告書「環境負面影響因子管理」相關內容。			

重大議題	人權子議題	利害關係人	指標
法令遵循	--	--	▶ 未有違反勞動基準法之情事 ▶ 未有違反性平法之情事
行動措施與成效			
▶ 114 年度未有違反勞動基準法、工會法、勞工退休金條例與勞工職業災害保險及保護法之情事 ▶ 114 年度未有違反性平法與就服法之情事。			

重大議題	人權子議題	利害關係人	指標
職業安全與衛生管理	勞工健康 安全職場	供應商 員工	▶ 落實辦公場域安全與辦理健康檢查 ▶ 協助員工維持身心健康與生活平衡 ▶ 勞動部認證職安宣導 3 小時以上 ▶ 在供應商管理中落實職安衛政策
行動措施與成效			
員工 ▶ 114 年度辦理員工健康檢查 1 場(次)、女性同仁婦科超音波檢查 1 場(次)與流感疫苗施打 1 場(次)。 ▶ 中午休息 1.5 小時，給予同仁充足午休時間。 ▶ 落實休假制度，由福委會辦理調劑身心之旅遊活動，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。 ▶ 114 年度辦公室同仁完成勞動部認證職安教育訓練 4 3 人共計 1 4 5.5 小時。			
供應商 ▶ 要求工程承攬商提供自動化省力安全之施工器具以提高作業人員安全性。 ▶ 透過合約條款與工地公約要求廠商提供第一線施作人員必要之防護措施，尤其是墜落防護相關作業。 ▶ 為提升施工期間作業人員的安全保障，各工地全面投保營造綜合或工地意外等險種。 ▶ 114 年度工務所與銷售中心同仁取得勞動部認證職安教育訓練 4 6 人，共計 2 1 7 小時。			

重大議題	人權子議題	利害關係人	指標
--	個資保護	客戶	▶ 全年 0 個資外流事件
行動措施與成效			
員工 ▶ 近 2 年度辦公室同仁參與資安與個資防護教育訓練 4 3 人共計 5 4 小時。 ▶ 114 年度未有個資外流事件。			
供應商 ▶ 近 2 年度工務所與銷售中心同仁參與資安與個資防護教育訓練 6 2 人共計 6 2 小時。			

人力資源運用暨員工福利政策與其實施情形

員工福利措施

永信建設團隊的成員享有勞健保、團體保險員工、健康檢查補助及購屋優惠等福利。團體保險包含壽險保額新台幣 100 萬元，內勤人員意外險 100 萬元，外勤人員意外險 200 萬元及重大疾病險 50 萬元與癌症險。在三節獎金的部分，中秋節與端午節提供至少四分之一個月全薪之獎金，年終獎金則依公司獲利情形規劃。公司章程第十八條規定年度如有獲利應提撥不低於萬分之三且不高於百分之一為員工酬勞，以及不低於萬分之三且不高於百分之一為基層員工調整薪資或分派酬勞。此外，永信建設每年按營業額萬分之十五提撥福利金由福委會規劃並統籌辦理國內外旅遊與各項員工福利活動，114 年辦理美國、日韓與國內旅遊，員工交流餐敘，於三節提供精選國產水果、在地特色食品與進口水果禮盒組合，辦理熱舞、皮拉提斯、有氧、筋膜舒緩等社團課程等，可將經營績效與成果適當反映於員工福利當中並適當促進員工健康生活。

職涯能力發展培訓計畫

在員工培訓方面可分為基本通識、職場安全與健康、專業研討等類別，包含新進人員的訓練、工地安全與健康講習、新法令的遵循運用、規畫設計的精進、國內外新知、技術研討等內容為職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫，永信建設團隊的成員平均年資長，經驗及專業度高。疫情後除了防疫社交距離之政策減少實體培訓，為方便同仁更彈性的自主安排時間，公司以數位學習搭配測驗的方式辦理各項主題的教育訓練，主題內容包含通識、誠信經營、防範內線交易、內控宣導、資通安全、永續環境教育、職場性別平等多元內容，並鼓勵各單位人員自主參與外部研討，持續專業之進修與精進。114 年截至報告日平均員工教育訓練時數 5.0 小時。

合理薪酬制度

在永續經營的道路上，為確保人力資源之招募、留任與激勵，永信建設將經營績效與成果適當反映於員工薪酬與福利當中。根據公開資訊觀測站財務報告附註揭露之員工福利(薪資)資訊統計資訊，永信建設 113 年度平均員工福利、平均員工薪資、非主管職員工薪資等數據優於上市櫃同業平均行情。114 年度本公司股東會通過章程修訂，本公司年度如有獲利應提撥不低於萬分之三且不高於百分之一為基層員工調整薪資或分派酬勞，另外，本公司於當年度全體員工依其績效考核結果辦理調薪 0~3 級。

職場安全與健康

永信建設重視每一個成員的身心安全與健康，為員工提供友善的工作環境，在辦公區域設有門禁保障員工工作環境的安全性，提供必要之健康與急救設施，定期實施安全與健康教育訓練，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上之災害。114 年度完成勞動部認證職安教育訓練 42 人共計 142.5 小時。員工若有申訴事項可向部門主管及管理部主管申訴，公司設置內部網路，公告事項可直接發至每位員工信箱，若有不了解可向部門詢問，由部門主管講解說明。每年提供員工免費健康檢查，辦公室設有空氣清淨機維護空氣品質，不定期提供健康餐盒、健康資訊或辦理流感疫苗施打。

退休制度

永信建設之員工退休條件比照勞基法規定，民國八十七年四月一日之前公司未適用勞基法的員工年資，經勞資雙方達成協議依勞基法規定數額減半給予。選擇退休新制之員工，公司每月按薪資百分之六提存退休金至各員工退休金專戶；選擇舊制員工符合退休條件時，可依公司退休制度申請退休金。具有舊制年資的員工，於退休時給予保留舊制年資之退休金。近年度申請退休之員工，已依本公司退休制度核算退休金並完成支付。

員工意見調查

114 年度於第四季辦理當年度員工滿意度調查，該次調查由 ESG 小組主辦，採匿名問卷方式進行，問卷覆蓋率 100%，問卷回復率 65%。調查內容包含檢視員工認同感與凝聚力、工作的成就感與壓力、對公司工作環境與設備的滿意度、對部門領導能力與執行效率的看法，以及對各項員工福利與活動的滿意度等題型。採匿名問卷方式，讓員工更願意提出自己的想法，減少衍生職場獵巫現象。

該次調查由 ESG 小組提交調查分析供相關單位參考，114 年度調查中有 95% 的回復者對於身為「永信建設」的員工持正向或中性的看法；同時對於誠信經營、員工福利、財務穩定、執行效率、適才適所、主管領導力、企業社會責任等題型中有極高(超過 93%)的正向或中性表態。

調查結束後，由總經理室號召部門主管會議，就負面表態比例較高的項目包含外勤人員的差勤制度(25.6%)、工務所工作環境與設施(15.4%)、部門工作分配的公平性(14.1%)，以及員工於意見調查表中所提意見進行檢討，協調與建立跨部門的正向溝通。

其中外勤人員差勤制度與工務所工作環境設施的部份，另由工程單位蒐集比較同業資訊，由單位主管於部門會議時向同仁說明公司制度規劃的背景、事務設備與安全備品規劃的主要考量等，重申對作業環境維護的要求，並鼓勵同仁提出優化安全性設備的建議，統一評估各工務所設備環境與需求等。

為建立良性的互動，以有助於後續辦理時員工更願意表達意見；該次調查員工所提建議採納與執行情形以及未採納之主要考量等，於該次員工滿意度調查截止後一個月內，在總經理室的領導下由 ESG 小組派員參與相關部門改善計畫首次會議，確保改善計畫的推行，彙整相關內容並以電子公告的方式提供同仁統一回復。

員工權益維護措施

永信建設員工福利權益由福委會主委代表與管理當局協議，員工工作相關權益由部門主管或人事主管與管理當局協商，並勞資會議促進勞資協調，爭取勞工薪資福利。本公司各項福利措施相當健全，人事管理制度符合法令規定且落實執行，故各項員工權益維護良好，勞資關係和諧。113 年度及 114 年截至報告日止並無勞資糾紛或因勞資糾紛而遭受損失情事。

員工福利 x 健康安全

永信建設提供優於一般企業的健檢服務，基本上每年舉辦一次員工健康檢查，並補助女性同仁加檢乳房超音波與婦科超音波項目，符合年資或條件的同仁另補助指定項目之檢測，同仁可前往合作的健檢中心，由專業的醫護人員提供健康諮詢與醫療檢查服務，依同仁檢查情形給予衛教建議與後續關懷追蹤，公司提供同仁身心照顧之保健資訊並不定期辦理健康促進活動，主動關懷同仁身心健康，提供健康安全的工作環境；除此之外，公司不定期提供同仁健康保健資訊與活動，像是不定期與醫療機構合作提供同仁施打流感疫苗等。114 年我們與合作的醫療院所辦理員工健康檢查，同仁可依其適用條件參與公司的配套方案或依自己關注的健康項目自行增加檢查項目。

我們認為規律的運動習慣有助於身體健康與工作壓力排解，長期以來辦理各項休閒運動課程，雖然中間一度考量疫情期間社交距離而暫停辦理，但最近期已經在 113 年重新推出各項課程活動，包含流行舞蹈、皮拉提斯、有氧、核心等訓練課程，以十堂為一期，並以出席情形返還報名費的機制鼓勵同仁規律運動並維持課程的品質，該活動為許多同仁建立規律且持續的運動習慣，參與的同仁反映定期參加課程有助於體重的管理，開辦以來參與情形良好，114 年度訓練活動參與人次共計 88 人。

員工福利 x 環境教育

永信建設重視員工飲食健康，福委會在節慶贈禮的安排上嚴選特色美食與農特產禮盒。在促進員工健康福祉的同時，我們也希望能夠支持在地精緻農業與環境友善農業的發展。福委會不定期精選當季的天然食材，鼓勵同仁配合節氣時令均衡攝取所需營養，另一方面透過直接與農(漁)家交易，讓農產品收益直達生產者。114 年度福委會帶領同仁共同支持在地精緻農業發展以及在地環境友善的優質農特產品，如台南官田地區水雉復育共生的菱角，古早味的綠寶田西瓜綿，澎湖無毒養殖鑽石冰花與海葡萄，台中豐原大蔥，苗栗苑裡砂糖橘等。在提供農特產品的過程中，透過閱讀福委會整理的小農栽培理念、農特產的生長環境與營養資訊等，同仁可以了解目前台灣生態保育與精緻農業的發展，有興趣的夥伴也可以透過個人能力可及的方式進一步支持在地精緻農業與環境友善農業的發展。

員工福利 x 生活調劑

為促進工作和諧、團隊凝聚以及健康的家庭生活，由福委會統籌辦理國內外旅遊活動，鼓勵員工攜眷共同放鬆身心，促進家庭對話，平衡工作與生活。114 年辦理美國西岸與日本九州、日本東京、韓國首爾，以及國內秋山居等文化體驗與探索之旅，員工攜眷參與情形踴躍。

員工社會參與

辦理投入志工活動與社會服務一方面增進福祉付出，同時也充實參與者的身心靈健康，在這個部分目前由公司或福委會選擇合適的社福機構活動，。所響應的社會活動，都經過活動小組實際了解情況，必要時經過數年的觀察確認有關活動可確實增進社會福祉與弱勢關懷。透過公司內部社群鼓勵員工參與，並發揮企業的影響力，開放與號召合作夥伴共同響應，讓每多一分的參與放大活動的效益，多一分愛與溫暖的傳遞！114 年度福委會號召同仁夥伴響應公益機構蘭花義賣、舊鞋救命等活動。

永續供應鏈 - 供應商管理與評鑑

永信建設成立以來已逾三十五年，一路上有許多商業夥伴與我們共同成長茁壯，與大部分供應商已建立長期合作的良好默契，永信建設以在地、公平、永續為原則進行供應商的選用與晉用，由於公司銷售不動產產品，生產過程中涉及供應商種類多元，我們就每個不同的工項或建材都針對其特性、最新法規以及公司對細節的堅持等設有各別的要求；盡可能使用在地廠商，在部分合約中我們亦明文要求廠商必須使用台灣製造之機組或設備，兼顧成本、品質與進度。

新晉用廠商由採購單位會同有關單位進行適當評鑑，了解其公司規模、營運狀況、財務狀況及外界風評，決定是否適合承做公司工程或供應公司材料，而不完全以價格取決。為確保供應商交貨品質與交期或工程施作品質與完工期限，採購單位定期審視工程施工進度並檢視材料及施工品質，以評定供應商，過程中隨時與外界及同行交流，了解供應商外部評價及營運狀況，如獲悉異常狀況則適當求證並採取應變措施，配合成效不佳之廠商，予以記錄且不再採用。十年以上長期合作且配合良好的績優供應商則可免經二家以上廠商比價，而採單獨議價方式發包採購。

永信建設支持政府永續政策，對於上游被環保單位列為排碳大戶的鋼鐵與石化水泥產業，我們也關注長期配合的供應商其永續政策與配套措施，包含再生材料使用比例、混凝土攪拌車是否符合低碳運輸與永續轉型措施等；建築材料的採購上，在符合規畫設計與使用成效的前提下積極採用可提供綠建材標章或環保概念建築材料的廠商；在廚衛照明設備的採購上，我們採用可提供符合省水節能需求之設備廠商。

除了依不同類別條件評估對供應商採購之環境影響外，在地政府針對營造施工流程與技術等建有各項規範，採購單位隨時關注最新營建規範，並據以採購符合規

格之建材，以分戶隔音為例，112 年開始銷售的「博萃」、「原旭」、「詠光」等案已優先於相關法令提前適用，由採購單位與相關部門經過多次評估研議並實際試樣後，採用兼備環境友善原料以及高效能隔音降噪效果的板材，來降低戶與戶之間可能的聲音干擾。

在供應鏈中社會衝擊評估的部分，基於行業特性我們尤其重視工程承攬廠商於各案場人員作業是否符合永信建設人權政策，我們透過簽訂公約的方式要求供應商應維護勞工安全衛生並遵守各工地的規範，包括不使用妊娠與分娩後女性及未滿十八歲勞工從事具危害性工作、進行防範墜落措施以及配合案場敦睦睦鄰政策等；在現場的管理評估上也確實落實違規罰則，對於少數作業人員違規行為供應商皆虛心接受並加強管理與改善，違規態樣於當期工地協議組織會議時加強宣導並列入紀錄。

供應商環境與社會評估情形

材料類別	進行環境衝擊評估供應商	進行社會影響評估供應商
工程承攬	--	100%
建築材料	100%	--

此外，我們不定期參訪配合供應商，了解供應商環境、建材製成，並交流最新的材料、技術及其運用於永信建設住宅商品的可行性。在工程承攬的部分經選用的供應商，我們也透過合約要求其提供誠信承諾確保其報價公道無圍標虛抬價格，確保承攬期間沒有致送回扣或其他不當利益的行為，並且所交物品品質合格或承辦工程不會偷工減料或浪費材料；除了透過合約確保誠信施工與誠信交貨之外，公司要求個案從每層到每戶預先精準計算建材需求用量，並於施工後檢討實際使用量，以精準掌控材料使用。

氣候變遷下的挑戰與管理

■ 治理-董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

永信建設由董事會監督氣候變遷相關行動方案落實情形、溫室氣體盤查規畫時程等，定期聽取管理團隊匯報氣候變遷工作坊督導有關議題之落實與追蹤情形，由上而下推行企業永續與氣候變遷的因應。

■ 治理-管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

由總經理室帶領各營運單位推行氣候相關議題的對策與管理，並每年向董事會報告。111 年以總經理室為首永信建設成立 ESG 小組，推行氣候變遷相關風險與議題的管理專案，落實政策宣導與推行。在預期遭遇極端氣候事件時，由總經理室指揮相關單位，就極端氣候可能造成的災害進行各項防範措施，以及遭遇極端氣候各項可能風險的因應措施、聯絡通報與行動指引等。

如 113 年凱米、山陀兒防颱與風險管理專案、永續教育暨氣候變遷工作坊(碳費影響)等。114 年執行情形請參本文件第 1 頁永續治理。

■ 策略-在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

交通部氣象局氣象年報統計資料，高雄地區 109 年年降雨量 2,162.6 毫米，年均氣溫攝氏 26.4 度，為民國 21 年開始進行氣溫紀錄以來的最高均溫紀錄。根據高雄觀測站的紀錄，在過去五年間，每年至少 9 個月高溫超過攝氏 30 度，由於氣溫基數較高，未來升溫 2°C 的影響與北部縣市相較之下不顯著，因為長期高溫環境下我們已習慣處理熱危害與高溫議題。環境面根據台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台氣候模型推估高雄地區未來平均氣溫升溫 2°C 的風險，發現到西元 2060 年除了情境 RCP6.0(註)之外，其他情境皆已達到平均氣溫升溫 2°C 的情況；在極端氣候的方面，可套用現行作業模式中有關防颱防汛的系統性防範與因應標準。在轉型風險方面，我們以近期完工建案數據建立評估模組，模擬碳費收費模式與上游轉嫁率不同情境下，對於各類材料成本可能的影響。

基於所屬產業、投資架構以及營運模式，在永信建設的碳排放結構中以範疇三為大宗。參考 RMI 組織對於建築生命週期碳排放的資訊，主要的碳排放集中在從

產地到建材生產的階段，佔整體排放的 65%~85%；這一塊屬於永信建設碳排放範疇三的範圍，我們很難去影響這一部分的碳排放，因此在 4E 的永續政策中，我們對應到 Environment 綠色環保節能減碳的主政策，以-2 度 C 為目標，在上游採購的部分符合安全性考量下盡可能採用綠建材，在產品規劃設計上，考量降地未來使用的基本碳排放，盡量透過產品的規劃與設計融入社區生態系與低碳住宅的概念，模擬日照模式進行採光、對外窗深度、隔熱材質的設計與選用，參考周邊歷年滯洪量規劃社區庭園造景與排水/防水設施，降低日照與均溫上升與極端氣候的影響，提高居住舒適度，減低住戶對冷氣或空調設備的依賴，長期可降低有關能耗與碳排。

■ 指標和目標-公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標

本公司評估氣候變遷對案場作業環境與工程進度影響主要採用近十年均溫變化、各情境未來升溫情形、近三年下雨天數變化以及颱風影響日數等，在建案設計規畫上會更細膩，考量包含日照時數、迎風面、淹水情形等。市場與轉型環境面彙整客戶耐候性產品需求、氣候變遷關注情形、售後維修頻率等指標。財務面向則有上游低碳轉型價格漲幅、政府永續政策致相關規費增漲幅度等。產品面向則有綠建材使用比率或綠覆率、廠商綠色轉型情形等。

■ 風險管理-氣候相關風險的鑑別和評估流程、管理流程以及與公司的整體風險管理制度的整合

氣候變遷屬於系統性風險，已涵蓋於本公司整體風險管理範疇中，有關風險評估管理情形請參公司治理情形中關於風險管理之描述(第 6 頁)。

■ 指標和目標-範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險

以本公司所在大樓為邊界之溫排情形、風險與減量對策請參本公司永續報告書。

■ 策略-所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會以及在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊 (參次頁)

■ 指標和目標-管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現

氣候變遷因子	氣候風險與機會對企業的影響			目標管理與行動措施 (風險因應模式/行動主題/行動指標/說明)
	長短期風險與機會描述	對企業或價值鏈的可能影響	對財務的可能影響	
實體- ▶ 長期性日照與均溫上升 ▶ 立即可性強降雨與極端天氣增加	▶ 作業面 (LR) 日曝與體感溫度提高，讓工程施作環境更嚴峻，提升施工風險。 (SR) 強降雨或極端氣候可能造成些微財損、拉長施作工期，此外低窪地區可能有淹水的風險。	▶ 嚴峻的施作環境提高作業風險，工程承攬商面臨年輕人從業意願低的情形。 ▶ 強降雨或極端氣候可能造成工地或餘屋資產損害，並預期造成工期拉長，影響展延作業人員的聘僱、施作機具的租賃與破排法等。 ▶ 在土地開發與產品設計階段應考量物件所在地淹水潛勢或氣候影響可能性進行評估與規劃。	▶ 勞動供需失衡，推升工程相關人力成本，工資漲幅依工程項目各異。 ▶ 增加相關機具租賃費用與營建成本因個案工期延展情形而異。 ▶ 視個案耐候性規劃，或增加相關環境建置成本。	▶ 對應重大議題：職業安全與衛生管理 -分擔-氣候變遷下的友善工作環境 (指標：熱危害防制措施/所有在建工程案場完成投保) -我們注重案場的熱危害防制，過去亦曾與營造廠協議提高現場施作人員薪資或高溫津貼，盡可能打造更人性化環境，案場 100%投保綜合營造險(或同類型險種)，114 年支付保費約 107 萬。 ▶ 對應重大議題：住宅耐候性規劃 -接受-提高製程對極端天氣的適應力 (指標：防災 SOP 落實情形) -就在建工程與新建案建立標準防颱行動對策，降低災害對於工期拉長之外的其他工程影響。 -降低-提高產品對極端天氣的適應力 (指標：納入設計規劃情形、售後服務頻率) -設置防水閘門與水位警示系統，以五年暴雨頻率對應的滯洪量納入圍道設計時強度考量，降低強降雨與極端天氣的可能影響。
	▶ 市場面 (MO) 在民生方面，增加民眾冷氣的使用時間，或更注重居住環境的舒適度。	▶ 客戶更注重通風採光的設計，公共空間節能規劃等。 ▶ 客戶更注重住宅商品的耐候性等。	▶ 視個案耐候性規劃，或增加相關環境建置成本。 ▶ 目前已採用之提高極端天氣適應力相關措施，對個案成本影響小於 3%。	▶ 對應重大議題：住宅耐候性規劃 -降低-2 度 C 住宅降溫方案 (指標：綠建築申報 Uar 值、綠化固碳當量) -從土地開發開始規劃永久棟距，設計採光與通風，透過日光夏季熱模擬結果等提出對應規畫與施做方案，如頂樓的隔熱防護，窗戶的深度等，降低日照與均溫上升的影響，提高居住舒適度。 -屋頂設置太陽能系統並塗佈隔熱層確保 Uar 值於目標區間，以提升大樓節能與溫控效益。 -財務影響依個案條件而異。 -降低-提高極端天氣的適應力 (指標：納入設計規劃情形、售後服務頻率) -迎風面與窗邊結構加強防水塗佈，導入磁磚拉拔檢測機制，提升建築面對極端天氣的耐受能力。 -財務影響依個案條件而異。
	▶ 其他 (MR) 在氣候週期中特定時期有較高的缺水風險。	▶ 按過往經驗，會要求營造廠安排工地向周邊社區提供工程導出的次級用水。	▶ 缺水期過後，視工程導出水源剩餘情況或加大臨水用量，可能增加相關使用費用。	(評估本年度尚不受影響)
轉型- ▶ 技術新技術與工法 ▶ 市場客戶永續意識提升 ▶ 政策國際趨勢推動國內永續政策法規與政策性管控	▶ 政策面 (SR) 政府要求高排碳企業低碳轉型並開徵碳費。	▶ 供應商投入低碳轉型，伴隨轉型與碳費相關原料或建材生產成本增加，並可預期成本轉嫁。	▶ 設定不同情境碳費規模與轉嫁率以評估碳費開徵對於各類建材成本提升可能影響 10%~30% 不等。	▶ 對應重大議題：營建過程污染防治 -接受-從低碳供應鏈到符合在地氣候環境的建築 (指標：高雄盾適用情形) -優先採用高雄在地廠商，減少原料與建材運輸過程的碳排放。 -投入「高雄盾」與污染防治 1,682 萬元。
	▶ 作業面 (MO) 伴隨永續意識提升，廠商開發與推出更多符合環保節能概念的建材。	▶ 環保節能的原料與建材推陳出新，增加工程與產品的減碳效益。 ▶ 新型綠建材或節能設備的使用尚需時間驗證，客戶入住後依使用習慣各異可能衍生各式問題。	▶ 成本依個別新科技規模經濟情形以及原項目替代情形或有增減。 ▶ 伴隨新工法、材料或設備實際使用可能之問題尚無法估計量化影響。	▶ 對應重大議題：(不適用) -配合-政策與市場調整產品的設計，集大太陽能系統設計率 100% (指標：新建案太陽光電系統建置情形) -集合式住宅公共空間引進戶外新鮮空氣，並以分區空調提高能源使用效率，搭配感應式能耗裝置降低公共空間能耗與碳排。 -集大太陽住宅商品規劃太陽光電發電系統並與台灣電力公司建立購售契約，減碳效果依個案規模而有差異。 -設置電動車充電站，投入 182 萬元增優化電樁智能管理系統。
	▶ 市場面 (MO) 客戶永續意識提升，更注重社區環境循環減碳情形等。	▶ 配合政府政策推行、客戶產品使用習慣改變，調整符合需求的設計規劃。	▶ 因應政策項目的持續投入產生相應成本。設置太陽光電系統與電動車充電站對個案成本影響小於 3%。	
	▶ 其他 (SO) 中央與地方政府推動永續政策，像是綠建築、碳盤查等。	▶ 金融機構為配合相關永續政策，企業永續轉型指標或納入融資評估條件。 ▶ 推動低碳永續並展開碳盤查。	▶ 或影響不動產相關融資取得條件與利息支出，目前尚無法估計量化影響。 ▶ 增加碳盤查建置與驗證費用。	▶ 對應重大議題：營建過程污染防治 -接受-揭露範疇 1、2、3 溫室氣體排放情形 (指標：碳排情形) -基於營運模式，我們的溫室氣體排放以範疇三上游建材搖籃到大門產生的排放為最，永信建設就建築物生命週期中各階段的管理理念請參 113 年度永續報告書第 44 頁氣候變遷下的建築思維，溫室氣體排放情形請參第 26 頁。

說明：

1.長短期風險與機會：L 長期，M 中期，S 短期；O 機會，R 風險。
2.本表僅概要揭露個別項目評估和管理氣候相關議題的指標和目標管理情形，個別項目相關資訊可參永續報告書相關章節內容。本表所列可能受到氣候變遷影響之項目，係整合氣候變遷工作坊中各單位所提出之內容，其中個別氣候因子涉及對財務之影響，推升成本與費用的原因眾多，彼此或有直接、間接影響關係，相關量化數據請以未來本公司依 IFRS 準則所揭露之內容為主。

用心回饋讓老社區重拾青春光彩

永信建設民國 76 年成立迄今已屆半甲子，完成數十棟建築作品，在歲月流逝中，公司維持著一貫的服務與回饋，長年協助社區維護或更新公共空間。在我們推出的產品中盡可能採用該時期最安全可靠的原料與工法，由於產品壽命較長，隨著時間的推移、環境變遷與科技不斷推陳出新，回頭檢視過往的最適設計或有改善空間。我們銷售的項目以住宅商品為主並採用先建後售的模式，主要受到首購族與換屋族的青睞，永信建設了解我們的商品可能作為客戶一生中一個重要的里程碑並將陪伴客戶度過一段很長的時間，作為長期在地深耕的企業，我們希望能帶給大家具有韌性及永續性的居住環境，讓住戶能在社區空間中感受到包容與安全，由此我們推出「社區煥新方案」並推行多年，每一期有不同的主題但都以安全、永續為出發點，為了讓住戶能住的安心、放心，我們以強化安全性為每一期方案的最優先考量，來向我們建案社區的管委會提出社區煥新方案；此外，在一些大型社會事件發生時，我們不僅僅檢視目前正在規劃或興建的項目，同時也視專案情形適時加入建築師與專業技師的意見共同檢視歷屆個案的風險強度，像是 921 過後重新評估各案的結構強度、城中城大樓火災事件後再次檢視個案的消防安全措施是否充分且正常運行等等，回饋社區煥新方案，推動社區安全與生活品質的提升，而這也與 SDGs 永續城市以及責任消費與生產的目標相符。

在社區煥新方案中，我們所服務的社區不僅僅是近幾年完工的項目，像是屋齡逾 30 年的公園綠洲與玫瑰花園等永信建設早期完工的大樓建案也是我們積極接觸的社區，這些社區完工迄今已逾半甲子年，社區的公共設施紀錄了住戶長年的生活起居，經年累月的痕跡在經過重新保養後，得以恢復煥新的光彩樣貌，另外，我們也會評估個案的情況加入局部的強化來提升專案的安全性與效益，而這些項目也讓我們收穫許多住戶感覺煥然一新的正向回饋。

氣候變遷的影響隨著西南氣流的狂降雨與颱風的災情等極端氣候的影響受到重視；114 年我們的社區回饋專案以建築耐候性為主題，在相關條件允許下，提升

建案面對極端氣候的承壓能力。114 年度目前累計回饋社區 9 座，共計 1,180 戶，平均屋齡 9.7 年，投入回饋金額約 3 佰萬元。

■ 地下室煥新方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
109 年	29	5,171	22.9	
110 年	--	--	--	疫情因素暫停辦理
111 年	8	1,032	24.6	
112 年	2	211	9.5	
113 年	5	763	8.6	

■ 極端氣候因應方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
112 年	8	1,060	9.3	
113 年	11	1,782	19.0	
114 年	7	812	8.0	

■ 電梯美容方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
112 年	23	3,829	19.1	
113 年	18	2,673	26.8	

■ 智能社區優化案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
113 年	4	385	8.3	

■ 其他社區回饋方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
112 年	11	2,065	10.3	
113 年	11	877	9.2	
114 年	3	508	11.3	

(註)114 年度採用截至 114/10/27 資料。

(註)個別加總與年度總數之差異主係部分社區參與超過一項以上方案，於統計影響社區總數時仍計為 1 座社區，不重複計算。

SDGs 行動措施

SDGs 目標	ESG Action / 執行情形
 SDGs 目標 11.1 在西元 2030 年前，確保所有的人都可取得適當的、安全的，以及負擔的起的住宅與基本服務，並改善貧民窟。 SDGs 目標 11.7 到 2030 年，為包括婦女和兒童、老年人和殘疾人在內的人們普遍提供安全、包容和無障礙的綠色和公共空間。	■ 提供安全健康的住宅商品 永信建設提供客戶注重健康、節能、安全的住宅商品，住宅內設有火警自動警報設備，各樓層提供明確的逃生指引與緊急避難路線，在集合式住宅商品的公共設施配備有自動體外心臟電擊去顫器(AED)，可用以因應突發性心跳停止的情況，並在通路、廊道、電梯等公共設施中加入無障礙設計，並經過勘檢合格，為住戶提供安全出入動線。 ■ 社區煥新方案 除了既定的保固之外，永信建設每期以安全為出發點，規劃當期社區煥新方案向歷年建案社區管委會提案，近年提供包含地下室煥新、消防機具換新、電梯保養、極端氣候因應、社區智慧升級等優化方案，提供安全、包容的住宅與公共空間。 (各年度執行情形請詳本公司永續報告書)
 SDGs 目標 12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。SDGs 目標 12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中。	■ 不動產質量與安全 永信建設從建築材料到施工工法逐一把關，集合式住宅大樓全面採用更堅實強固的連續壁工法，施作期間有協力廠商與工程師共同確保施作品質，為強化住宅的耐震程度，住宅商品多採筏式基礎的設計，採用經 SGS 抗拉力檢驗合格與彎曲檢驗合格的鋼筋材料，以及 SA 級摩擦融接型續接器，以更高的延展性與韌性強化建築架構的耐震能力，延長建築物的使用壽命，以節約資源並減少廢棄物。我們也持續與建築師共同探討更安全永續的建築方案。 ■ 發行永續報告書 永信建設自 111 年起每年參酌 GRI 準則彙整該年度永續性資訊於次年 5~6 月間發行報告書。

SDGs 目標	ESG Action / 執行情形
  SDGs 目標 3.9 在西元 2030 年以前，大幅減少死於危險化學物質、空氣污染、水污染、土壤污染以及其他污染的死亡及疾病人數。 SDGs 目標 11.6 到 2030 年，減少城市地區的人均環境影響，包括特別關注空氣質量以及城市和其他廢物管理。	■ 落實案場污染防治 永信建設責成營建廠商落實案場的汙染防控措施，並盡可能採用高雄地區供應商，降低長途配送產生的有害物質。
 SDGs 目標 13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。	■ -2°C 住宅降溫方案 從土地開發開始規劃永久棟距，設計採光與通風，透過日光夏季熱模擬結果規畫 Low-E 玻璃的施作等，以 -2 度 C 為目標，降低日照與均溫上升的影響，提高居住舒適度。 ■ 住宅耐候性能提升 以五年暴雨頻率產生的滯洪量納入園道設計時降雨強度的考量。設置防水閘門與水位警示系統，降低強降雨與極端天氣的可能影響。 提高窗框角隅抗裂能力，加強結構開口、樓層介面與迎風面防水能力，導入磁磚拉拔測試，透過重點式強化住宅耐候能力。
 SDGs 目標 7.2 在西元 2030 年以前，大幅提高全球再生能源的共享。	■ 產品結合太陽能光電系統 永信建設住宅商品規劃太陽能光電發電系統並與台灣電力公司建立購售契約，太陽能光電發電以頂樓休憩空間、曬衣空間的方式融入空中花園綠化設計中，太陽能板架起的空間兼具遮陽與隔熱的效果，可為社區帶來更豐富的運用。集合式住宅 100% 裝設太陽能光電系統，個案太陽能發電規模請參永續報告書。



大自然的小訪客

上圖 建案生態環境規畫實績

下圖 高雄盾綠建築獎座

SDGs 目標	ESG Action / 執行情形
15 LIFE ON LAND SDGs 目標 15.5 採取緊急且重要的行動減少自然棲息地的破壞，終止生物多樣性的喪失，在 2020 年以前，保護及預防瀕危物種的絕種。 SDGs 目標 15.9 在西元 2020 年以前，將生態系統與生物多樣性價值納入國家與地方規劃、發展流程與脫貧策略中。	■ 生態關懷與多樣性 永信建設在土地規劃上重視與在地生態的平衡，以都會區土地開發為主，避免山坡地或生態保護區域開發對原生物種或瀕危物種棲息的衝擊。在部分建案中我們利用建築退縮開放空間大量導入自然元素，結合周邊的原生地貌並選用合適的原生樹種外，管理階層親自參與案場選樹，在個案中採用數十種植栽豐富社區的生態樣貌，部分建案也有吸引台灣特有種五色鳥棲息的紀錄。
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SDGs 目標 16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。	■ 落實誠信經營與健全申訴體制 永信建設基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，永信建設定相關誠信政策，並同時建立明確的舉報機制與檢舉人保護制度，鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為。 本屆董事任期間董事與經理人全面簽署誠信聲明。
4 QUALITY EDUCATION SDGs 目標 4.4 在西元 2030 年以前，將擁有相關就業、覓得好工作與企業管理職能的年輕人與成人的人數增加 x%，包括技術與職業技能。 SDGs 目標 8.6 在西元 2020 年以前，大幅減少失業、失學或未接受訓練的年輕人。	■ 暑期實習方案 永信建設媒合夥伴機構提供參與方案之機構員工正就讀大學相關科系之子女暑期實習機會。 112 年媒合暑期實習共計 4 位。 113 年辦理媒合活動 1 場，但未成功媒合。 114 年辦理媒合活動 1 場，但未成功媒合。
5 GENDER EQUALITY SDGs 目標 5.1 消除所有地方對婦女的各種形式的歧視。 SDGs 目標 5.5 確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	■ 職場性別平等，保障婦女有公平參與晉升的機會。 永信建設提供公平無歧視的晉升環境，目前經理人中女性佔比 67%；董事與經理人中女性佔比 50%。

SDGs 目標	ESG Action / 執行情形
 SDGs 目標 6.1 在西元 2030 年以前，讓全球的每一個人都有公平的管道，可以取得安全且負擔的起的飲用水。 SDGs 目標 6.4 在西元 2030 年以前，大幅增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題，並大幅減少因為水計畫而受苦的人數。	■ 水資源的循環使用 1.雨水：永信建設集合住宅社區設有雨水貯集系統，屋頂設有雨水回收系統，雨水收集於回收池，經過過濾後進入社區植栽澆灌系統，維護社區基地綠化植被，讓水資源循環使用。個案雨水回收池規模請參永續報告書。 2.地下水：在高雄地區供水緊張時，永信建設聯合合作夥伴於部分案場設置次級用水取用臨時設施，將工程導出的地下水提民眾取用，為在地緩解水資源緊缺的民生議題。
  SDGs 目標 3.8 實現醫療保健涵蓋全球(以下簡稱 UHC)的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道，以及所有的人都可取得安全、有效、高品質、負擔得起的基本藥物與疫苗。 SDGs 目標 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	■ 提供員工安全健康的工作環境 永信建設注重員工的安全與健康，我們在辦公空間設有門禁、空調、空氣清淨機等持續優化工作環境，與醫療機構合作推動員工健康檢查促進健康管理，並提供員工登記免費流感疫苗施打。 免費流感疫苗施打辦理情形 111 年 1 場；112 年 1 場； 113 年 1 場；114 年 1 場。
 SDGs 目標 10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。 SDGs 目標 10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	■ 人權倡議 永信建設遵循主管機關勞動法令，保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境，提供具有競爭力的薪酬福利並通過公平公正的績效考核制度、多元流暢的溝通管道與健全的晉升機制，重視同工同酬價值展現。(參第 4 頁)

SDGs 目標	ESG Action / 執行情形
 SDGs 目標 3.3 在西元 2030 年前，消除愛滋病、肺結核、瘧疾以及受到忽略的熱帶性疾病，並對抗肝炎、水傳染性疾病以及其他傳染疾病。	■ 傳染病傳播的預防措施 永信建設落實環境清消與員工自主健康管理，備有酒精、口罩等個人衛生備品，並將賞屋程序調整為預約模式，降低傳染疾病傳播風險，同時提高客戶賞屋品質。
 SDGs 目標 2.3 在西元 2030 年前，使農村的生產力與小規模糧食生產者的收入增加一倍，尤其是婦女、原住民、家族式農夫、牧民與漁夫，包括讓他們有安全及公平的土地、生產資源、知識、財務服務、市場、增值機會以及非農業就業機會的管道。 SDGs 目標 2.C 採取措施，以確保食品與他們的衍生產品的商業市場發揮正常的功能，並如期取得市場資訊，包括儲糧，以減少極端的糧食價格波動。	■ 於時令季節採購在地蔬果、肉品或漁產 永信建設配合時令盛產的情形，不定期提供員工及合作夥伴在地蔬果、肉品或漁產，豐富員工福利、促進夥伴關係，降低在地生產者盛產期滯銷的風險，促進在地精緻農業發展。 112 年於鳳梨產季購入 1,870 斤。 113 年直接向小農採購農特產品做為節慶贈禮或員工贈禮，包含美濃澄蜜小蕃茄、玉里華寶大西瓜與北門卡蜜拉洋香瓜等地高品質農產品。 114 年帶領同仁共同支持在地精緻農業發展以及在地環境友善的優質農特產品，包括台南官田地區水雉復育共生的菱角，澎湖無毒養殖鑽石冰花與海葡萄，台中豐原大蔥，苗栗苑裡砂糖橘等。
 SDGs 目標 1.2 在西元 2030 年前，依據國家的人口統計數字，將各個年齡層的貧窮男女與兒童人數減少一半。	■ 響應公益團體向赤貧地區捐贈衣物的活動 永信建設響應「社團法人舊鞋救命國際關懷協會」舊鞋救命計畫、慈濟物資捐贈等活動，向貧困地區捐贈鞋子、衣物與物資。攜手供應商放大響應社會參與的效益，同時宣導永續消費的概念，在過程中體驗社會參與並了解產品使用壽命以不同方式延伸及永續消費意涵。 響應情形 111 年 1 場-物資募集約 120kg。 112 年 1 場-物資募集約 225kg。 113 年 3 場-參永續報告書圖文記錄。 114 年 1 場-參永續報告書圖文記錄。