

# 永信建設開發股份有限公司

## 企業永續發展

### 永續發展

本公司於 111 年由總經理室推動成立 ESG 小組，小組包含各部門成員，負責公司永續發展之推動、氣候變遷之因應等，包含與公司營運相關之環境、社會或公司治理議題之管理。在利害關係人的溝通上，根據與不同類別的利害關係人互動的情況建立多元的溝通管道，透過問券的形式了解利害關係人對於經濟與公司治理、環境、社會三個領域各項議題的關注情形，並由公司經理人就個別議題的影響與衝擊進行評估，由 ESG 小組依關注情形以及衝擊情形架構議題矩陣，並依經濟與公司治理、環境、社會三大構面列出企業永續的重大主題。在重大主題的管理上，盤點公司現行相關措施並建立對應主題之行動對策與目標，以 4E 作為關鍵字，架構永信建設的永續政策，經 111/10/31 董事會通過。

### 永續治理

- 董事會通過永續政策 (111/10/31 董事會)
- 報告誠信經營執行情形 (113/02/26 董事會)
- 報告利害關係人溝通情形 (113/02/26 董事會)
- 報告永續政策執行與風險管理運作情形 (113/04/29 董事會)
- 通過發行永續報告書 (113/04/29 董事會)
- 報告利害關係人關注議題與重大議題鑑別 (113/07/29 董事會)
- 通過 113 年度全公司調薪案 (113/07/29 董事會)
- 通過修訂「永續發展實務守則」以強化永續資訊管理 (113/10/28 董事會)



## 企業永續的推行與管理

### 利害關係人

永信建設在推動企業永續過程中，以國內外發展趨勢及公司永續發展策略為考量，持續關心了解利害關係人關注議題，每一年定期檢視利害關係人反饋與 ESG 議題發展趨勢，彙整與公司相關的 ESG 議題，包含經濟、環境與人群不同面向預期對利害關係人產生重大影響的項目或議題。優先的利害關係人溝通對象有：

- 員工
- 股東/投資人
- 社區/NGO
- 銀行
- 客戶
- 供應商/代銷商
- 政府機構/主管機關

### 4E 永續政策

永信建設以 4 大構面永續承諾與政策，可大致涵蓋個別利害關係人所關注的重大主題，建立行動對策並落實執行。

- 智慧經營，追求卓越
- 綠色環保，節能減碳
- 微笑職場，健全福利
- 敦親睦鄰，健康宜居

### 減碳時程規劃

時程	減碳/低碳	碳中和/淨零
2023~2024 年	碳盤查與減碳等環境教育	
2025 年	成立專責小組/制定盤查規劃	
2026 年	落實碳排盤查	碳抵換調研與洽議
2027 年	落實碳排查證與目標檢討	
2028~2030 年	落實與優化減碳措施	碳抵換試行
2031 年~		落實與優化碳抵換措施

### 減量目標管理

#### 短期 (2024~2025)

溫室氣體總排放量 YoY 減少 1%

各別辦公樓層用電量年減 600 kwh，用水量年減 6,000 L。

#### 中長期

2025~2030 達成低碳

**一般目標** 持續目前已落實的減碳措施，致力於降低產品在生命週期內的能源使用與非能源使用的碳排放。在相同基礎下每年溫室氣體總排放量 YoY 減少 1%。

**積極目標** 擴大對供應商的影響力，50%以上符合低碳供應鏈標準。

2030~2040 達成碳中和

**一般目標** 持續開發更具低碳效益的商品，持續更換更具節能效益的設備，盡可能降低營運過程與住宅生命週期可能的碳排，推出近零碳建築。另一方面透過植樹、購買碳權或使用綠電等抵換措施達到碳中和的目標。

**積極目標** 要求主要供應商符合碳中和，提供相關資源與必要之協助。

### 重大議題

綜合考量永信建設永續發展策略、企業社會責任，以及永續經營過程中直接或間接影響之利害關係人，蒐集所屬產業有關永續議題以及在與利害關係人溝通議合過程中獲得其所關切之議題。議題清單依其關聯性分為經濟、環境與人群三個構面，由 ESG 小組參考聯合國永續發展目標(SDGs)與 GRI 準則各項主題後，綜合評估利害關係人對議題關注情形以及個別議題影響力以區分重大性主題與一般主題。最近一期鑑別的重大主題有：

- 誠信經營 G1
- 營建過程的公共安全 G2
- 法令遵循 G3
- 對在地環境負面影響與污染防治 E1 E2
- 無歧視的職場環境與正向的勞資關係 S4
- 住宅商品質量與安全 S1
- 個人隱私與個資安全 S2
- 售後服務與維護 S3

## 推動計畫與實施成效

承諾與政策	對應重大主題	永續行動目標	行動績效 (截至 113/10/28)
<b>Ethics</b> <b>智慧經營 追求卓越</b> 以誠信為本，在變遷的社會中，透過智慧經營與管理為股東創造最佳的績效。	誠信經營 G1 營建過程的公共安全 G2 法令遵循 G3	<b>重大議題目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 新任董事 100%簽署誠信聲明。</li> <li>▶ 工程承攬廠商 100%簽署誠信條款保結書。</li> <li>▶ 職業安全事件 0 起，罹災人數 0 人。</li> <li>▶ 全年 0 違規紀錄。</li> </ul> <b>永續經營目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 穩定經營績效，淨利率 20%以上。</li> <li>▶ 將績效與股東分享，配息率 80%以上。</li> <li>▶ 季度與年度財務資訊揭露早於限期 10 日以上。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 本屆新任董事於選任時皆已簽署誠信聲明。</li> <li>▶ 為共同創造更好的經營績效並與股東分享，本屆新任董事一致承諾於任期間放棄分派董事酬勞。</li> <li>▶ 報導年度工程承攬廠商 100%簽署誠信條款保結書。</li> <li>▶ 報導年度職業安全事件 0 起，罹災人數 0 人。</li> <li>▶ 報導年度 0 違規紀錄。</li> <li>▶ 報導年度未有因違規受懲戒或需繳納罰金的情形。</li> <li>▶ 報導年度盈餘配發現金股利比率約 90%。</li> <li>▶ 報導年度季度與年度 XBRL 財報訊揭露早於限期 10 日以上。</li> </ul>
<b>Environment</b> <b>綠色環保 節能減碳</b> 氣候變遷下，我們透過產品的規劃與設計融入社區生態系與低碳住宅的概念。	對在地環境負面影響 與污染防治 E1 E2	<b>重大議題目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 擴大辦理環境永續教育。</li> <li>▶ 空氣汙染、水汙染、噪音汙染裁處事件 0 起。</li> </ul> <b>永續經營目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 辦公設備汰換時優先選用節能或高能效設備。</li> <li>▶ 在可行範圍內提高建案綠覆率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 報導年度辦理永續氣候變遷主題教育訓練，共計 122 人/次參與。</li> <li>▶ 報導年度因產生環境汙染受懲戒或需繳納罰金事件共 0 起。</li> <li>▶ 報導年度辦公區域全面汰換為節能照明系統。</li> <li>▶ 報導年度持續評估各項綠建材採用之可行性以提高建案綠覆率。</li> <li>▶ 報導年度設定辦公室水電減量目標，並推出達成積極目標的激勵方案，以鼓勵同仁養成節能省水的習慣。</li> </ul>
<b>Employee</b> <b>微笑職場 健全福利</b> 員工是企业最寶貴的資產，我們希望透過良好的互動，提供有溫度的職場環境。	無歧視的職場環境 與正向的勞資關係 S4	<b>重大議題目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全年 0 勞資糾紛。</li> <li>▶ 女性主管佔比 35%以上。</li> <li>▶ 強化職場性別平等宣導。</li> </ul> <b>永續經營目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 對基層員工更友善的調薪，非主管職員工薪資優於行業平均。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 報導年度未有勞資糾紛。</li> <li>▶ 報導年度職場性別平等與性騷擾防治通識教育，共計 114 人/次參與。</li> <li>▶ 遵循國際人權公約精神訂有人權政策。</li> <li>▶ 女性經理人佔比 62.5%。</li> <li>▶ 報導年度分析前一年員工薪資、福利及非主管職員工薪酬皆高於上市櫃同業平均，可達行業前 15%。</li> <li>▶ 報導年度輔以固定金額調漲，減少最高薪與最低薪因調薪擴大差異。</li> </ul>
<b>Empathy</b> <b>敦親睦鄰 健康宜居</b> 安心、信賴是我們努力的目標，我們以同理心出發致力於與社區共榮共好。	住宅商品質量與安全 S1 個人隱私與個資安全 S2 售後服務與維護 S3	<b>重大議題目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 堅持四道檢驗程序確保施工品質。</li> <li>▶ 100%簽署「蒐集、處理及利用個人資料告知暨同意書」。</li> <li>▶ 加強同仁個資安全與防範意識。</li> <li>▶ 客戶反饋於最短時間內獲得處理，售後服務 7 日完成率 70%。</li> </ul> <b>永續經營目標</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 持續推行社區煥新方案。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 報導年度積極落實四道檢驗程序確保施工品質。</li> <li>▶ 報導年度辦理個資防護宣導通識教育，共計 114 人/次參與。</li> <li>▶ 報導年度售後服務團隊積極朝 7 日完成率 70%努力中。</li> <li>▶ 報導年度社區煥新方案受惠社區 11 座，估計惠及 1,305 戶。本年度持續辦理地下室煥新、外牆養護專案，新增智能社區優化專案。</li> </ul>

## 人權倡議

永信建設為維護及保障基本人權，認同並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」與「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，體現尊重與保護人權之責任暨遵守公司所在地勞動相關法規，有尊嚴的對待及尊重本公司的每一位員工。

我們堅信尊重並保障人權是企業永續經營的重要根基，盡可能在營運環節中將人權議題列入考量，落實人權保護，提供安全健康的工作環境，建立平等尊嚴的職場，確保考評與晉升的公平，積極建立友善和諧的勞資關係與多元化的溝通機制，並提供利害關係人暢通的溝通管道。

### ■ 平等尊嚴

永信建設確實保障員工職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境，重視同工同酬價值展現，員工薪資不因性別產生差距。

#### 職場性別平等推行情形

女性經理人佔比 62.5%

不定期透過實體或電子方式進行防制就業歧視以及杜絕性騷擾的宣導與公告。

本年度未有違反性平法與就服法之情事。

辦理職場性別平等與性騷擾防治，共計 114 人/次參與。

### ■ 保護人權

永信建設遵循主管機關勞動法令，113 年度未有違反勞動基準法、工會法、勞工退休金條例與勞工職業災害保險及保護法之情事。

#### 在供應商管理中落實人權保護

我們要求工程承攬商共同營造人權友善的工作環境，在合約中約定禁用童工、對懷孕婦女與高齡工作者的作業環境保護。嚴格要求工程承攬廠商對於施作人員採取必要之防護措施以降低事故發生機率，尤其是防墜落相關的防護作業。除了各項防護措施之外，個別施工案場投保營造工程綜合險，為現場人員多一份保障。

### ■ 勞資和諧

為優化員工福利、促進勞資良性互動，永信建設透過勞資會議的辦理促進勞資協調，爭取勞工薪資福利，其溝通實績包含各年度的面向所有員工的薪資調漲；此外，成立職工福利委員會由董事長為當然委員與六名職員代表共同組成，定期召開會議，並建立有效的溝通與反饋管道與機制。

#### 勞工福利年度實績

本年度全公司員工薪資調升，本次調升兼用對基層員工更友善的定額結構。

本年度未有勞資糾紛。

職工福利委員會透過節慶贈禮、辦理國內外旅遊等活動促進職工福利推動。

### ■ 安全保障

永信建設重視每一個成員的身心安全與健康，提供必要之健康與急救設施，致力於降低工作環境中對員工安全與健康之危害因子。

#### 定期辦理健康檢查

永信建設與醫療機構合作定期辦理員工健康檢查，除了一般的檢查項目之外，為女性同仁額外提供乳房超音波與婦科超音波的檢查補助。此外，不定期提供健康資訊、辦理免費流感疫苗施打等活動。113 年度辦理員工健康檢查 1 場(次)、女性同仁婦科超音波檢查 2 場(次)以及流感疫苗施打 1 場(次)。

#### 降低 PM2.5 的危害

為減少辦公環境事務機、文書用品等所產生的懸浮微粒對員工的可能危害，個別辦公區域配備有空氣清淨機為員工健康多加一層防護。

#### 在供應商管理中落實人權保護

我們，並要求其提供自動化省力安全之施工器具以提高作業人員安全性；

### ■ 公平晉升

永信建設提供具有競爭力的薪酬福利並通過公平公正的績效考核制度、多元流暢的溝通管道與健全的晉升機制，重視同工同酬價值展現。

## 人力資源運用暨員工福利政策與其實施情形

### 員工福利措施

永信建設團隊的成員享有勞健保、團體保險員工、健康檢查補助及購屋優惠等福利。團體保險包含壽險保額新台幣 100 萬元，內勤人員意外險 100 萬元，外勤人員意外險 200 萬元及重大疾病險 50 萬元與癌症險。在三節獎金的部分，中秋節與端午節提供至少四分之一個月全薪之獎金，年終獎金則依公司獲利情形規劃。公司章程第十八條規定年度如有獲利應提撥不低於千分之一且不高於百分之一為員工酬勞。此外，永信建設每年按營業額萬分之十五提撥福利金由福委會規劃並統籌辦理國內外旅遊與各項員工福利活動，113 年辦理歐洲、日本與國內旅遊，員工交流餐敘，於三節提供精選國產水果、在地特色食品與進口水果禮盒組合，辦理熱舞、瑜珈、筋膜舒緩等社團課程等，可將經營績效與成果適當反映於員工福利當中並適當促進員工健康生活。

### 職場安全與健康

永信建設重視每一個成員的身心安全與健康，為員工提供友善的工作環境，在辦公區域設有門禁保障員工工作環境的安全性，提供必要之健康與急救設施，定期實施安全與健康教育訓練，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業上之災害。員工若有申訴事項可向部門主管及管理部主管申訴，公司設置內部網路，公告事項可直接發至每位員工信箱，若有不了解可向部門詢問，由部門主管講解說明。每年提供員工免費健康檢查，辦公室設有空氣清淨機維護空氣品質，不定期提供健康餐盒、健康資訊或辦理流感疫苗施打。

### 職涯能力發展培訓計畫

在員工培訓方面可分為基本通識、職場安全與健康、專業研討等類別，包含新進人員的訓練、工地安全與健康講習、新法令的遵循運用、規畫設計的精進、國內外新知、技術研討等內容為職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫，永信建設團隊的成員平均年資長，經驗及專業度高。疫情後除了防疫社交距離之政策減少實體培訓，為方便同仁更彈性的自主安排時間，公司以數位

學習搭配測驗的方式辦理各項主題的教育訓練，主題內容包含通識、誠信經營、防範內線交易、內控宣導、資通安全、永續環境教育、職場性別平等多元內容，並鼓勵各單位人員自主參與外部研討，持續專業之進修與精進。113 年平均員工教育訓練時數 5.4 小時。

### 退休制度

永信建設之員工退休條件比照勞基法規定，民國八十七年四月一日之前公司未適用勞基法的員工年資，經勞資雙方達成協議依勞基法規定數額減半給予。選擇退休新制之員工，公司每月按薪資百分之六提存退休金至各員工退休金專戶；選擇舊制員工符合退休條件時，可依公司退休制度申請退休金。具有舊制年資的員工，於退休時給予保留舊制年資之退休金。近年度申請退休之員工，已依本公司退休制度核算退休金並完成支付。

### 合理薪酬制度

為確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營之目標，永信建設將經營績效與成果適當反映於員工薪酬與福利當中。根據公開資訊觀測站財務報告附註揭露之員工福利(薪資)資訊統計資訊，永信建設 112 年度平均員工福利與平均員工薪資優於上市櫃同業平均行情。113 年度本公司全體員工一律加薪 3,000 並調升 0~2 級，員工調薪幅度約 2~10%，搭配定額調升的調薪模式對於改善基層員工薪資結構更加友善。

### 員工權益維護措施

永信建設員工福利權益由福委會主委代表與管理當局協議，員工工作相關權益由部門主管或人事主管與管理當局協商，並勞資會議促進勞資協調，爭取勞工薪資福利。本公司各項福利措施相當健全，人事管理制度符合法令規定且落實執行，故各項員工權益維護良好，勞資關係和諧。112 年度及 113 年截至報告日止並無勞資糾紛或因勞資糾紛而遭受損失情事。

## 永續供應鏈 - 供應商管理與評鑑

永信建設成立以來已逾三十五年，一路上有許多商業夥伴與我們共同成長茁壯，與大部分供應商已建立長期合作的良好默契，永信建設以在地、公平、永續為原則進行供應商的選用與晉用，由於公司銷售不動產產品，生產過程中涉及供應商種類多元，我們就每個不同的工項或建材都針對其特性、最新法規以及公司對細節的堅持等設有各別的要求；盡可能使用在地廠商，在部分合約中我們亦明文要求廠商必須使用台灣製造之機組或設備，兼顧成本、品質與進度。

新晉用廠商由採購單位會同有關單位進行適當評鑑，了解其公司規模、營運狀況、財務狀況及外界風評，決定是否適合承做公司工程或供應公司材料，而不完全以價格取決。為確保供應商交貨品質與交期或工程施作品質與完工期限，採購單位定期審視工程施工進度並檢視材料及施工品質，以評定供應商，過程中隨時與外界及同行交流，了解供應商外部評價及營運狀況，如獲悉異常狀況則適當求證並採取應變措施，配合成效不佳之廠商，予以記錄且不再採用。十年以上長期合作且配合良好的績優供應商則可免經二家以上廠商比價，而採單獨議價方式發包採購。

永信建設支持政府永續政策，對於上游被環保單位列為排碳大戶的鋼鐵與石化水泥產業，我們也關注長期配合的供應商其永續政策與配套措施，包含再生材料使用比例、混凝土攪拌車是否符合低碳運輸與永續轉型措施等；建築材料的採購上，在符合規畫設計與使用成效的前提下積極採用可提供綠建材標章或環保概念建築材料的廠商；在廚衛照明設備的採購上，我們採用可提供符合省水節能需求之設備廠商。

除了依不同類別條件評估對供應商採購之環境影響外，在地政府針對營造施工流程與技術等建有各項規範，採購單位隨時關注最新營建規範，並據以採購符合規

格之建材，以分戶隔音為例，112年開始銷售的「博萃」、「原旭」、「詠光」等案已優先於相關法令提前適用，由採購單位與相關部門經過多次評估研議並實際試樣後，採用兼備環境友善原料以及高效能隔音降噪效果的板材，來降低戶與戶之間可能的聲音干擾。

在供應鏈中社會衝擊評估的部分，基於行業特性我們尤其重視工程承攬廠商於各案場人員作業是否符合永信建設人權政策，我們透過簽訂公約的方式要求供應商應維護勞工安全衛生並遵守各工地的規範，包括不使用妊娠與分娩後女性及未滿十八歲勞工從事具危害性工作、進行防範墜落措施以及配合案場敦親睦鄰政策等；在現場的管理評估上也確實落實違規罰則，對於少數作業人員違規行為供應商皆虛心接受並加強管理與改善，違規態樣於當期工地協議組織會議時加強宣導並列入紀錄。

### 供應商環境與社會評估情形

材料類別	進行環境衝擊評估供應商	進行社會影響評估供應商
工程承攬	--	100%
建築材料	100%	--

此外，我們不定期參訪配合供應商，了解供應商環境、建材製成，並交流最新的材料、技術及其運用於永信建設住宅商品的可行性。在工程承攬的部分經選用的供應商，我們也透過合約要求其提供誠信承諾確保其報價公道無圍標虛抬價格，確保承攬期間沒有致送回扣或其他不當利益的行為，並且所交物品品質合格或承辦工程不會偷工減料或浪費材料；除了透過合約確保誠信施工與誠信交貨之外，公司要求個案從每層到每戶預先精準計算建材需求用量，並於施工後檢討實際使用量，以精準掌控材料使用。

## 氣候變遷下的挑戰與管理

### ■ 治理-董事會對氣候相關風險與機會的監督情況

永信建設由董事會監督氣候變遷相關行動方案落實情形、溫室氣體盤查規畫時程等，定期聽取管理團隊匯報氣候變遷工作坊督導有關議題之落實與追蹤情形，由上而下推行企業永續與氣候變遷的因應。

### ■ 治理-管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色

由總經理室帶領各營運單位推行氣候相關議題的對策與管理，並每年向董事會報告。111 年以總經理室為首永信建設成立 ESG 小組，推行氣候變遷相關風險與議題的管理專案，落實政策宣導與推行。在預期遭遇極端氣候事件時，由總經理室指揮相關單位，就極端氣候可能造成的災害進行各項防範措施，以及遭遇極端氣候各項可能風險的因應措施、聯絡通報與行動指引等。

113/04 - 經營團隊向董事會報告永續政策執行與風險管理運作情形(含氣候變遷議題)

113/07 - 經營團隊向董事會報告利害關係人關注之永續議題(含氣候變遷議題)

113/07 - 凱米防颱與風險管理專案

113/08 - 永續教育暨氣候變遷工作坊(碳費影響)

113/09 - 山陀兒防颱與風險管理專案

### ■ 策略-在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境

交通部氣象局氣象年報統計資料，高雄地區 109 年年降雨量 2,162.6 毫米，年均氣溫攝氏 26.4 度，為民國 21 年開始進行氣溫紀錄以來的最高均溫紀錄。根據高雄觀測站的紀錄，在過去五年(107~111 年)間，每年至少 9 個月高溫超過攝氏 30 度，由於氣溫基數較高，未來升溫 2°C 的變化與北部縣市相較之下不顯著。環境面根據台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台氣候模型推估高雄地區未來平均氣溫升溫 2°C 的風險，發現到西元 2060 年除了情境 RCP6.0(註)之外，其他情境皆已達到平均氣溫升溫 2°C 的情況；在極端氣候的方面，可套用現行作業模式中有關防颱防汛的系統性防範與因應標準。在轉型風險方面，我們以近期完工建

案數據建立評估模組，模擬碳費收費模式與上游轉嫁率不同情境下，對於各類材料成本可能的影響。

基於所屬產業、投資架構以及營運模式，在永信建設的碳排放結構中以範疇三為大宗。參考 RMI 組織對於[建築生命週期碳排放](#)的資訊，主要的碳排放集中在從產地到建材生產的階段，佔整體排放的 65%~85%；這一塊屬於永信建設碳排放範疇三的範圍，我們很難去影響這一部分的碳排放，因此在 4E 的永續政策中，我們對應到 Environment 綠色環保節能減碳的主政策，以-2 度 C 為目標，在 upstream 採購的部分符合安全性考量下盡可能採用綠建材，在產品規劃設計上，考量降地未來使用的基本碳排放，盡量透過產品的規劃與設計融入社區生態系與低碳住宅的概念，模擬日照模式進行採光、對外窗深度、隔熱材質的設計與選用，參考周邊歷年滯洪量規劃社區庭園造景與排水/防水設施，降低日照與均溫上升與極端氣候的影響，提高居住舒適度，減低住戶對冷氣或空調設備的依賴，長期可降低有關能耗與碳排。

### ■ 指標和目標-公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標

本公司評估氣候變遷對案場作業環境與工程進度影響主要採用近十年均溫變化、各情境未來升溫情形、近三年下雨天數變化以及颱風影響日數等。市場與轉型環境面彙整客戶關注產品永續能力佔整體客戶比例、客戶駕駛電動車佔整體客戶比例等指標。財務面向則有各類別材料工項成本歸因於碳費影響之漲幅、政府永續政策致相關規費增漲幅度等。產品面向則有綠建材使用比率或綠覆率、廠商綠色轉型情形等。

### ■ 風險管理-氣候相關風險的鑑別和評估流程、管理流程以及與公司的整體風險管理制度的整合

氣候變遷屬於系統性風險，已涵蓋於本公司整體風險管理範疇中，有關風險評估管理情形請參公司治理情形中關於風險管理之描述(第 4 頁)。

■ 指標和目標-範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險

以本公司所在大樓為邊界之範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放情形、風險與相關減量對策得參閱本公司最新年度永續報告書。

■ 策略-所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會以及在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊 (參下表)

■ 指標和目標-管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 (參下表)

氣候變遷因子	風險與機會		目標管理與行動措施
	環境結構變化	財務與業務影響	
<b>實體-</b> ▶ (長期性)日照與均溫上升 ▶ (立即性)強降雨與極端天氣增加	▶ <b>作業面</b> (長期)日曝與體感溫度提高，讓工程施作環境更嚴峻，提升施工風險。 (短期)強降雨可能拉長施作工期，此外低窪地區可能有淹水的風險。 ▶ <b>市場面</b> (長期)在民生方面，增加民眾冷氣的使用時間，或更注重居住環境的舒適度。 ▶ <b>其他</b> 極端天氣增加，可能提高地區缺水的風險。	▶ <b>人力</b> (業務)嚴峻的施作環境提高作業風險，工程承攬商面臨年輕人從業意願低的情形。 (財務)勞動供需失衡，推升工程相關人力成本。 ▶ <b>工期</b> (業務)伴隨工期拉長展延作業人員的聘僱、施作機具的租賃與碳排放等。 (財務)增加相關機具租賃費用與營建成本。 ▶ <b>產品</b> (機會)客戶更注重通風採光的設計，公共空間節能規劃等。	▶ <b>-2 度 C 住宅降溫方案</b> -從土地開發開始規劃永久棟距，設計採光與通風，透過日光夏季熱模擬結果等提出對應規畫與施做方案，降低日照與均溫上升的影響，提高居住舒適度。 -屋頂設置太陽能系統並塗佈隔熱層確保 Uar 值於目標區間，以提升大樓節能與溫控效益。 ▶ <b>提高極端天氣的適應力</b> -設置防水閘門與水位警示系統，以五年暴雨頻率對應的滯洪量納入園道設計時強度考量，降低強降雨與極端天氣的可能影響。 -就在建工程與新建案建立標準防颱行動對策。 ▶ <b>氣候變遷下的友善工作環境</b> -我們注重案場的熱危害防制，過去亦曾與營造廠協議提高現場施作人員薪資或高溫津貼，盡可能打造更人性化環境，案場 100%投保綜合營造險(或同類型險種)。
<b>轉型-</b> ▶ (技術)新技術與工法 ▶ (市場)客戶永續意識提升 ▶ (政策)國際趨勢推動國內永續政策法規與政策性管控	▶ <b>作業面</b> (中期)伴隨永續意識提升，廠商開發與推出更多符合環保節能概念的建材。 ▶ <b>市場面</b> (長期)客戶永續意識提升，帶動電動車滲透率，且更注重社區環境循環減碳情形等。 ▶ <b>其他</b> (長期)中央與地方政府推動永續政策，像是綠建築、碳盤查、碳費徵收等。	▶ <b>供應鏈</b> (機會)環保節能的原物料與建材推陳出新，增加工程與產品的減碳效益。 (財務)成本依個別新科技規模經濟情形以及原項目替代情形或有增減。 (財務)設定不同情境碳費規模與轉嫁率以評估碳費開徵對於各類建材成本提升可能影響。 ▶ <b>產品</b> (業務)配合客戶產品使用習慣改變，或配合政府政策的推行，調整符合需求的設計規劃。 (財務)對應個別設計或因應政策項目的持續投入產生相應成本。	▶ <b>提高綠色採購，建案配備之衛浴與照明應 100%採用節能省水商品</b> -在符合設計規劃下，盡可能選用環保標章認證的建材或通過省水節能標章的設備。鋼筋、混凝土等原料供應商提供更多使用再生原料與低碳運輸的原物料。住宅便座、衛浴水龍頭與公設照明採用省水節能標章產品。 ▶ <b>配合政策與市場調整產品的設計，集合大樓太陽能系統設計率 100%</b> -集合式住宅公共空間引進戶外新鮮空氣，並以分區空調提高能源使用效率，搭配感應式能耗裝置降低公共空間能耗與碳排。 -住宅商品規劃太陽能光電發電系統並與台灣電力公司建立購售契約，減碳效果依個案規模而有差異。現階段集合大樓 -設置電動車充電站，以及相關消防防護措施。 -符合在地「高雄盾」政策提供在地回饋金並推出低碳概念宅。

註：經評估多數風險因子公司的直接影響力較低，故以實體風險與轉型風險的方式進行細部的風險與機會鑑別，設定政策主軸與因應措施，可量化的項目盡量設定量化指標。

## 用心回饋讓老社區重拾青春光彩

永信建設民國 76 年成立至今已屆半甲子，完成數十棟建築作品，在歲月流逝中，公司維持著一貫的服務與回饋，長年協助社區維護或更新公共空間。在我們推出的產品中盡可能採用該時期最安全可靠的原料與工法，由於產品壽命較長，隨著時間的推移、環境變遷與科技不斷推陳出新，回頭檢視過往的最適設計或有改善空間。我們銷售的項目以住宅商品為主並採用先建後售的模式，主要受到首購族與換屋族的青睞，永信建設了解我們的商品可能作為客戶一生中一個重要的里程碑並將陪伴客戶度過一段很長的時間，作為長期在地深耕的企業，我們希望能帶給大家具有韌性及永續性的居住環境，讓住戶能在社區空間中感受到包容與安全，由此我們推出「社區煥新方案」並推行多年，每一期有不同的主題但都以安全、永續為出發點，為了讓住戶能住的安心、放心，我們以強化安全性為每一期方案的最優先考量，來向我們建案社區的管委會提出社區煥新方案；此外，在一些大型社會事件發生時，我們不僅僅檢視目前正在規劃或興建的項目，同時也視專案情形適時加入建築師與專業技師的意見共同檢視歷屆個案的風險強度，像是 921 過後重新評估各案的結構強度、城中城大樓火災事件後再次檢視個案的消防安全措施是否充分且正常運行等等，回饋社區煥新方案，推動社區安全與生活品質的提升，而這也與 SDGs 永續城市以及責任消費與生產的目標相符。

在社區煥新方案中，我們所服務的社區不僅僅是近幾年完工的項目，像是屋齡逾 30 年的公園綠洲與玫瑰花園等永信建設早期完工的大樓建案也是我們積極接觸的社區，這些社區完工至今已逾半甲子年，社區的公共設施紀錄了住戶長年的生活起居，經年累月的痕跡在經過重新保養後，得以恢復煥新的光彩樣貌，另外，我們也會評估個案的情況加入局部的強化來提升專案的安全性與效益，而這些項目也讓我們收穫許多住戶感覺煥然一新的正向回饋。

隨著科技不斷演進，社區智能化項目也不斷優化為住戶帶來更便捷的生活；113 年我們的社區回饋專案以智能社區優化為主題，在相關條件允許下，提升過往建案的智能社區體驗與居家安全的管理。113 年度目前累計回饋社區 11 座，共計 1,305 戶，平均屋齡 8.8 年，投入回饋金額約 5 佰萬元。

### ■ 地下室煥新方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
109 年	29	5,171	22.9	
110 年	--	--	--	疫情因素暫停辦理
111 年	8	1,032	24.6	
112 年	2	211	9.5	
113 年	7	912	9.1	

### ■ 外牆養護方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
112 年	8	1,060	9.25	
113 年	1	51	7	

### ■ 電梯美容方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
112 年	23	3,829	19.08	

### ■ 智能社區優化案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
113 年	4	385	8.25	

### ■ 其他社區回饋方案

年度	影響社區(座)	受惠戶數(戶)	平均屋齡(年)	備註
112 年	11	2,065	10.27	
113 年	2	198	12	

(註)113 年度採用截至 113/10/28 資料。

(註)個別加總與年度總數之差異主係部分社區參與超過一項以上方案，於統計影響社區總數時仍計為 1 座社區，不重複計算。